

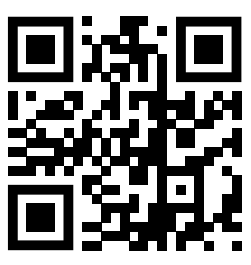


Your look is made to stick

styleguide

Logo	
1.0 Einleitung	5
1.1 Wortbildmarke	6
Wortbildmarke	6
Schutzraum	7
1.2 Wortbildmarke mit Subline	8
Wortbildmarke mit Subline	8
Schutzraum	9
1.3 Signet	10
1.4 Logo Lookups	11-12
1.5 Logoposition	13-14
Farben	
2.0 Einleitung	16
2.1 Primärfarben	17
2.2 Sekundärfarben	18
2.3 Tertiärfarben	19
2.4 Farbanwendung	20
Farbwelt direkter Absender	21
Farbwelt indirekter Absender	22
Reactionfarben	23
Statementsfarben	24
Schriftfarben	25-26
Kontrasttest	27
Schrift	
3.0 Einleitung	29
3.1 Schriften	30
3.2 Schriftvarianten	31
3.3 Schrifthierarchie	32-33
3.4 Head-und Subheadline	34-35
Pattern	
4.0 Einleitung	37
4.1 Pattern Querformat	38
4.2 Pattern Hochformat	39
4.3 Pattern Umgang	40-43

Sticker	
5.0 Einleitung	45
5.1 Reactions	46-47
5.2 Statements	48-49
Raster	
6.0 Einleitung	51
6.1 Raster	52
Rasterprinzip Digital	52
Rasterprinzip	53-55
6.2 Look & Feel	56
Tischkärtchen	56
Visitenkarte	57
Emailsignatur	58
Banner	59
Flyer	60
Patches	61
Pullover	62
Jutebeutel	63
Labello	64
Kondome	65
Lecktuch	66
Longpapes	67
Feuerzeug	68
Kugelschreiber	69
Stickerset	70
Geodreieck	71
Einkaufschip	72
Social Media	
7.0 Social Media Systematik	74-76
7.1 Social Media Vorlagen	77
Zugang	77
Bildsprache	
8.0 Einleitung	79
8.1 Bildsprache	80
8.2 Stockmaterial	81



ZUGANG
Alle JuLis Design Assets findest
Du unter unserem QR-Code.
[Alternativ dazu der Link
julis.de/cd](https://julis.de/cd)

Wiedererkennbar, konsistent und optimistisch: Das sind unsere Anforderungen an Euer neues Design. Gleichzeitig unterstützt das neue Aussehen auch Eure inneren Werte: Statt schlechter Vorurteile bleiben mit unserem Leitmotiv 'made to stick' Eure guten Inhalte haften - vom Laternenpfahl, über die Social Media Kachel, bis in die Köpfe der Menschen.

The background consists of three main color regions: a large yellow area on the left, a magenta area on the top right, and a light blue area at the bottom. The yellow and magenta areas are separated by a diagonal line. The light blue area is a large, curved shape at the bottom, overlapping the yellow and magenta areas.

Logo

**Sympathisch und
selbstbewusst:
Das ist unser Logo.**

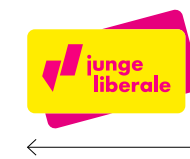
**Wortbild-
marke**

Das JuLis-Logo ist das wichtigste visuelle Symbol für unsere Identität. Die stilisierten, einfarbigen Buchstaben sollten niemals verändert oder beeinträchtigt werden. **Das Logo darf nie ohne Hinterlegung benutzt werden.**

**DOWNLOAD**

Lade jetzt alle Logo-Assets herunter. Dazu einfach den QR-Code mit der Handykamera scannen.

[Alternativ dazu der Link
julis.de/cd](https://julis.de/cd)



Die kleinste erlaubte Logodarstellung beträgt **18mm** in der Logobreite.

**Schutz-
raum**

*Die Sicherheitszone des Logos
entspricht auf allen Seiten der
Höhe des Buchstaben j in junge.*



**Wortbild-
marke mit
subline**

Für alle Untergliederungen besteht die Möglichkeit, das Logo mit einer passenden Unterzeile zu versehen.

Die Worte „Landesverband“, „Bezirksverband“, „Kreisverband“ etc. werden abgekürzt. Die Nutzung ist nur erlaubt, wenn es eine Namensdoppelung gibt. **Die Unterzeile darf nur eine Zeile lang sein und steht immer rechtsbündig.**

**DOWNLOAD**

Lade jetzt unseren Logogenerator herunter. Dazu einfach den QR-Code mit der Handykamera scannen. [Alternativ dazu der Link \[julis.de/cd\]\(https://www.julis.de/cd\)](https://www.julis.de/cd)

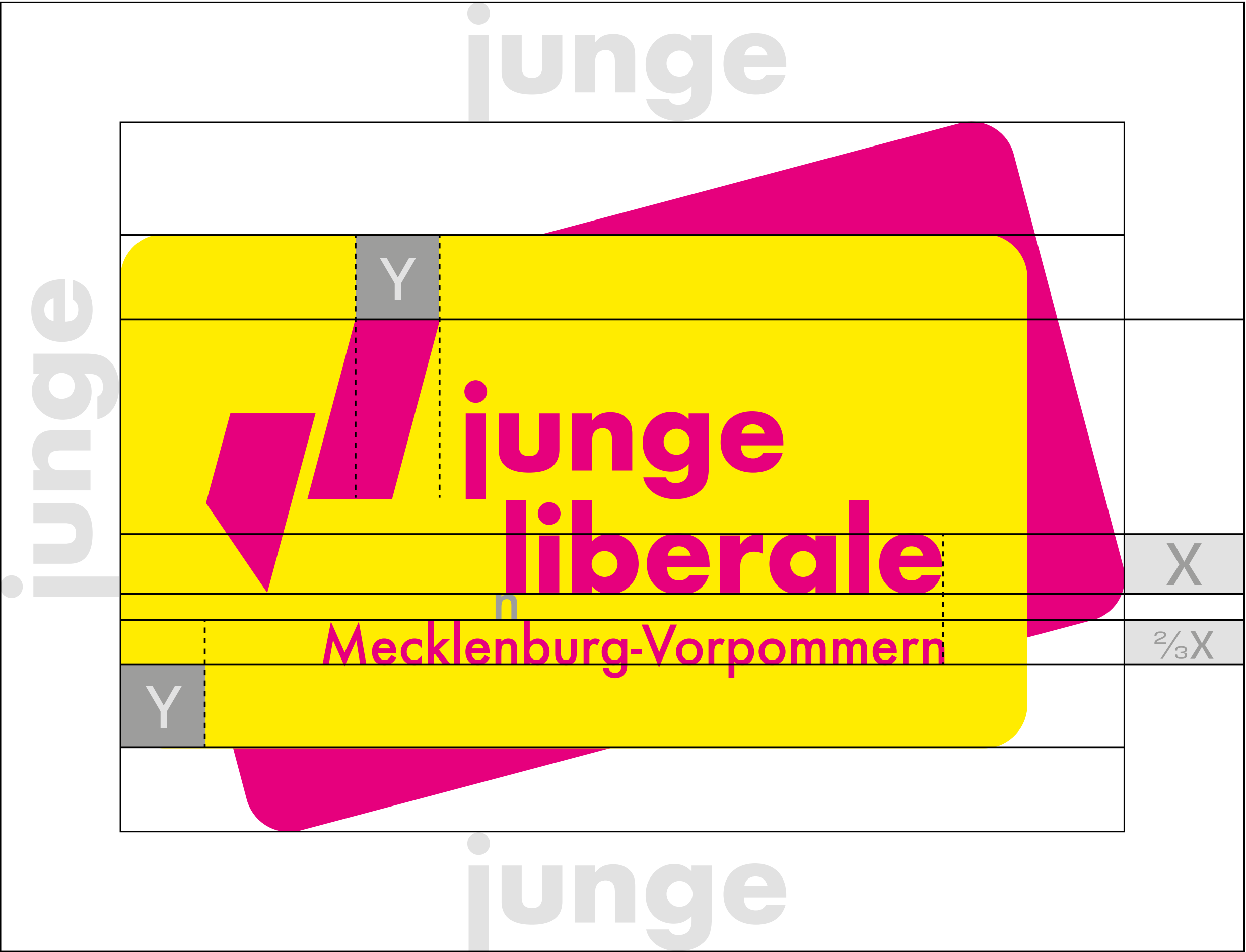


Die kleinste erlaubte Logodarstellung beträgt **23mm** in der Logobreite.

Schutz-
raum

Die Sicherheitszone des Logos entspricht auf allen Seiten der Höhe des Buchstabens 'j'.

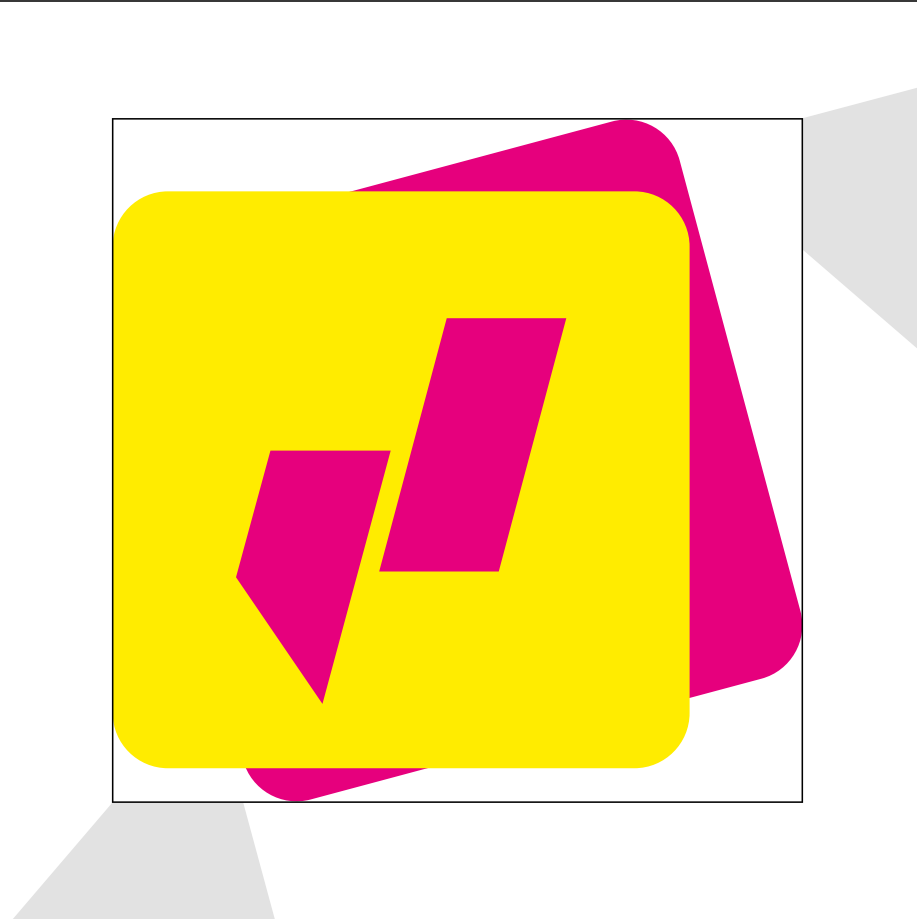
Die Unterzeile macht 2/3 der X-Höhe der Überschrift aus. Der Abstand von Überschrift und Unterzeile ist die X-Höhe der Unterzeile. Der Abstand zum Rand wird durch die Breite der Bildmarke bestimmt. Die Unterzeile ist einzeilig, rechtsbündig und darf maximal bis zur gestrichelten Linie gehen.



signet Unser JuLi-Socialmedialogo, das mit seiner Form das j und l in junge liberale andeutet, eignet sich gut, um sie in den sozialen Medien als Profilbilder Eurer offiziellen JuLi-Accounts zu verwenden. Dafür wird das Signet an die verschiedenen Spezifikationen individuell angepasst. Das folgende Schema bietet eine Orientierungshilfe für die Größe des Logos. Alternativ gibt es dazu noch das JuLis Signet.

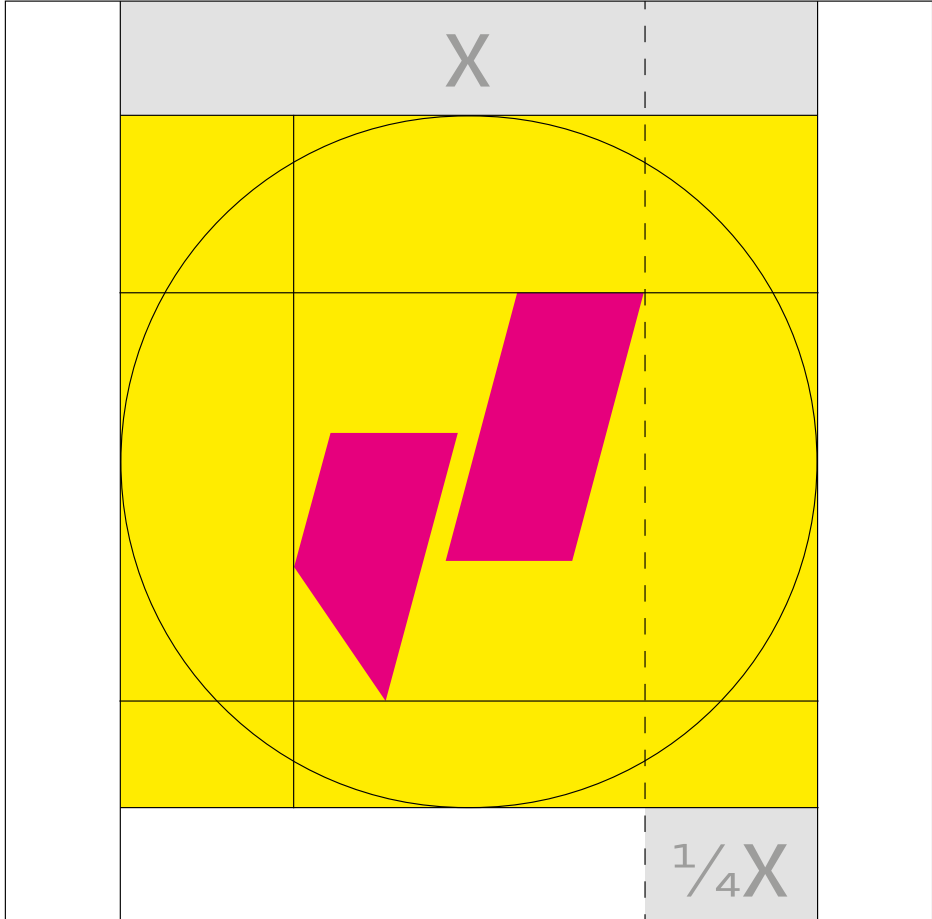
Auf Instagram brauchst Du das Logo nicht auf jede Kachel zu setzen. Es raubt Dir Platz für Deine wichtigen Botschaften. Durch das Profilbild und BIO ist ein direkter Absender garantiert.

JuLis Signet

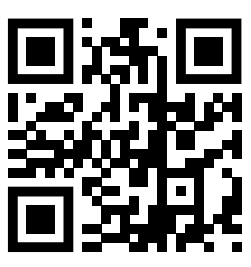


Die kleinste erlaubte Logodarstellung beträgt **23px** in der Logobreite.

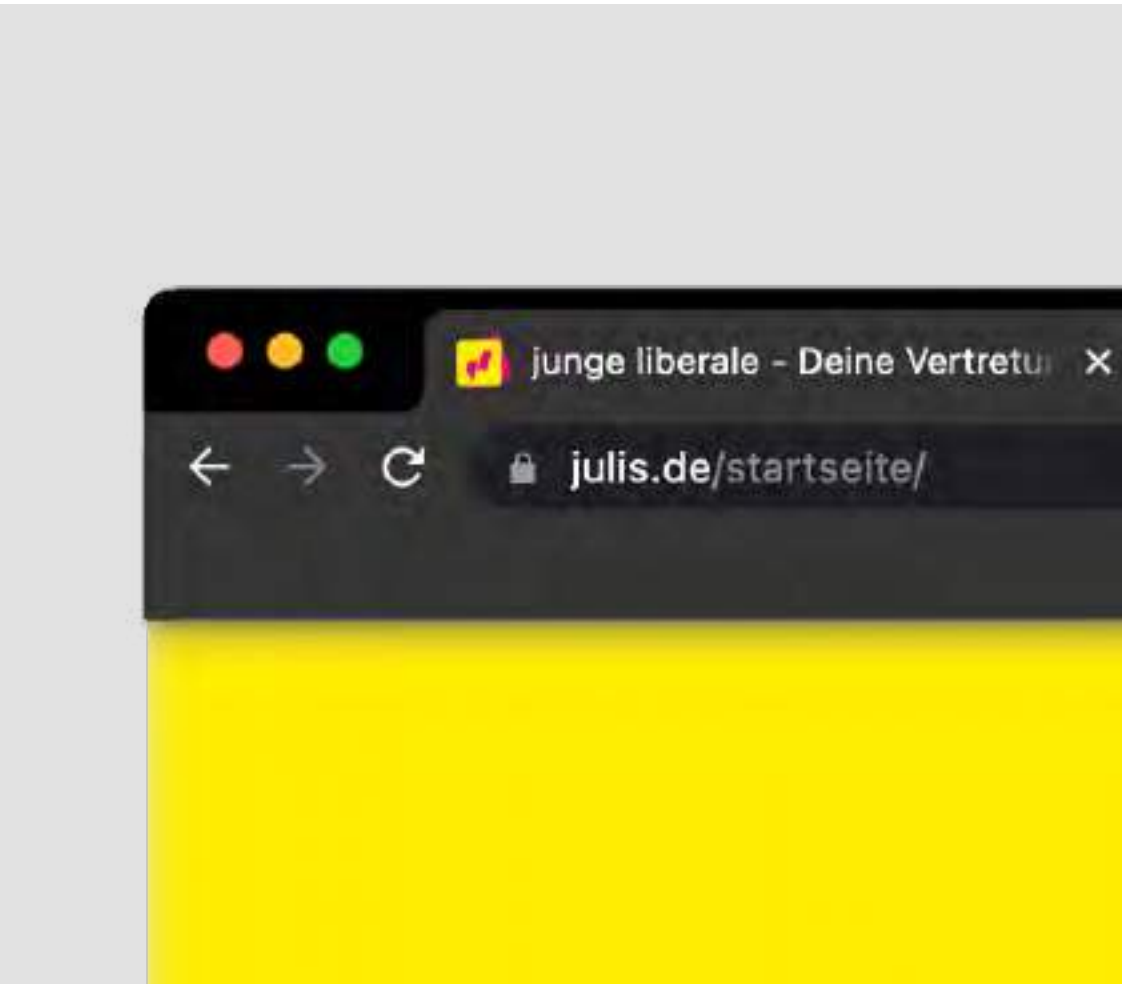
JuLis Socialmedialogo



Die kleinste erlaubte Logodarstellung beträgt **15px** in der Logobreite.



DOWNLOAD
Lade jetzt alle Logo-Assets herunter. Dazu einfach den QR-Code mit der Handykamera scannen.
Alternativ dazu der Link julis.de/cd



Logo-Lookups

Das JuLis-Logo ist das wichtigste visuelle Symbol unserer Identität, aber es wird auch mit anderen Elementen kombiniert, abhängig vom Einsatzgebiet. Im Folgenden findest Du die verschiedenen Möglichkeiten.

Wortbildmarke



Wortbildmarke mit Subline



Signet



JuLis Logo

JuLis Logo auf
Primärfarbe

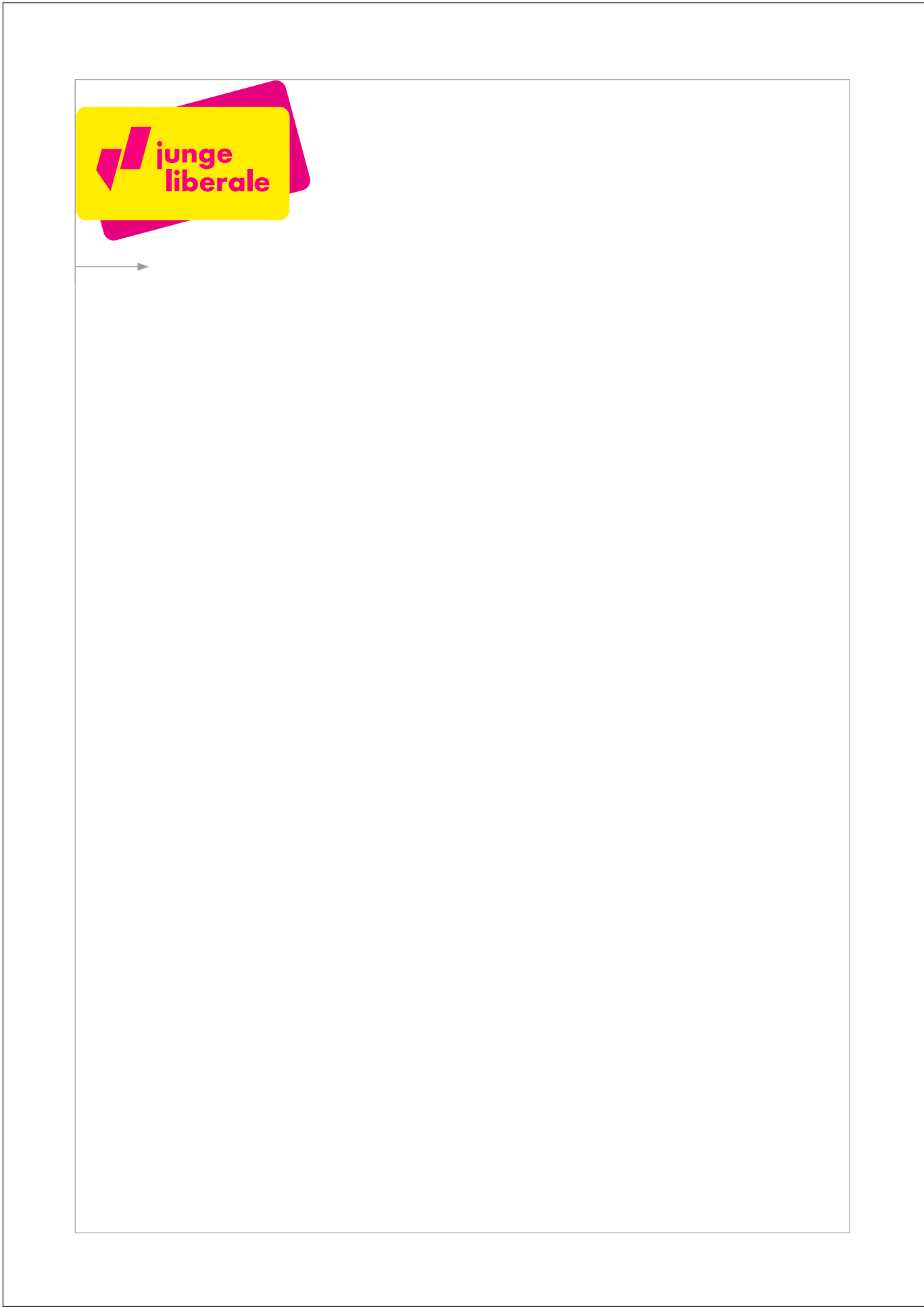
JuLis Logo einfarbig

Logo auf Foto	Logo auf Weiß	Logo auf Magenta	Logo auf Yellow
		X	X
X	X		
X		X	X

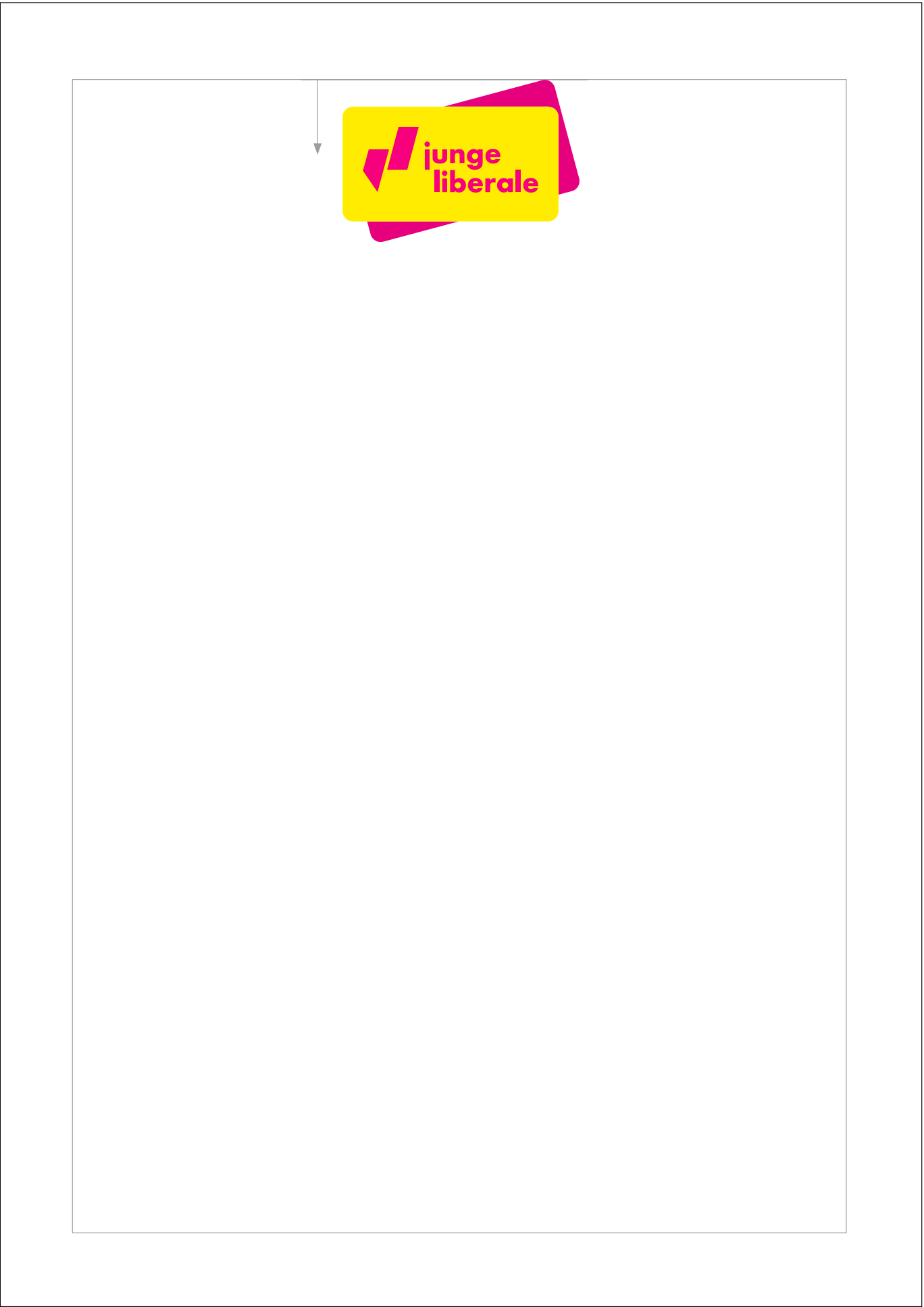
Logo-
position

Das Logo sollte, wenn möglich, immer im oberen Bereich des Werbemittels positioniert werden.
Je nach Entwurf wird entschieden, ob das Logo linksbündig, zentriert oder rechtsbündig steht.

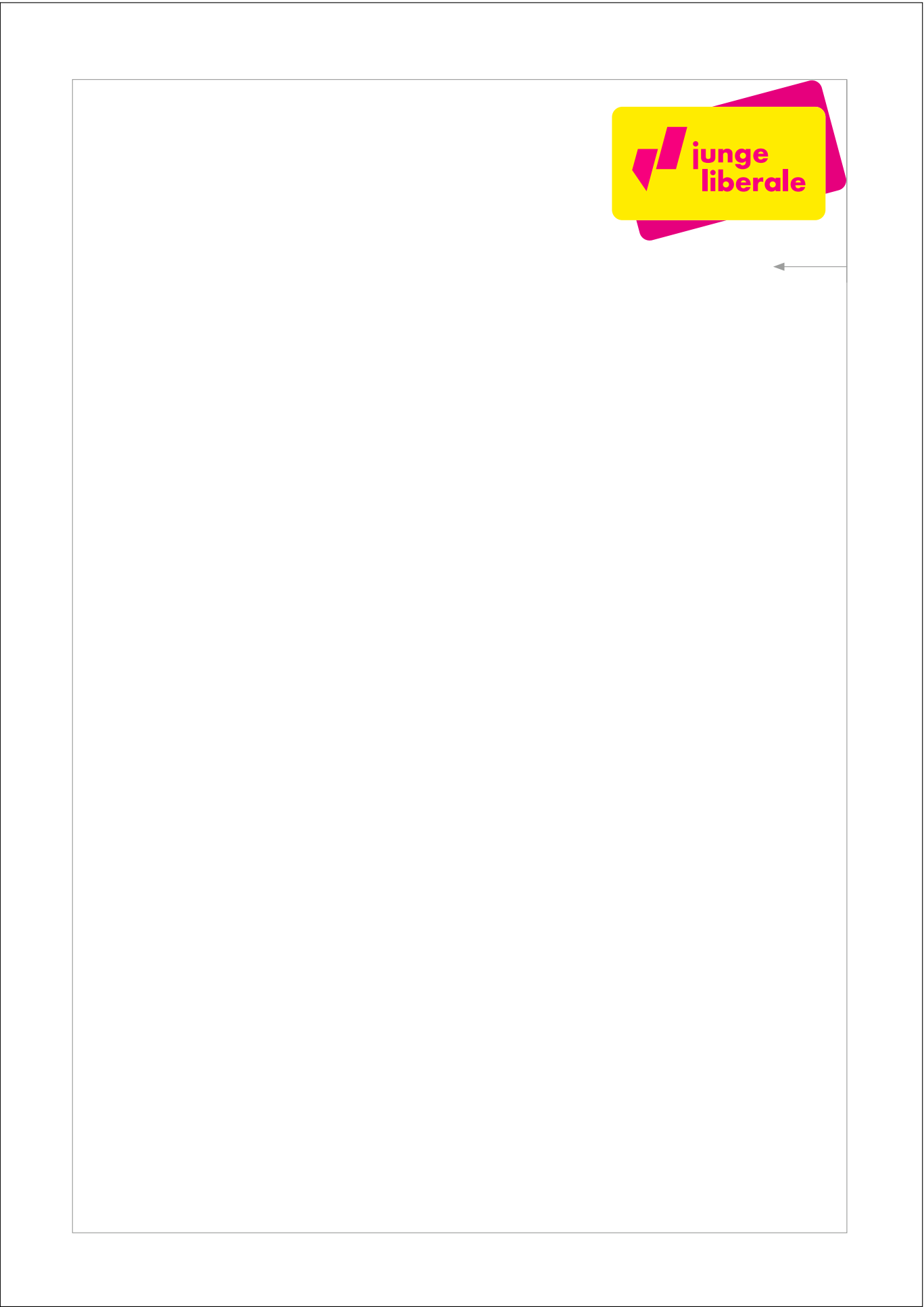
Ausrichtung oben links



Ausrichtung oben zentriert



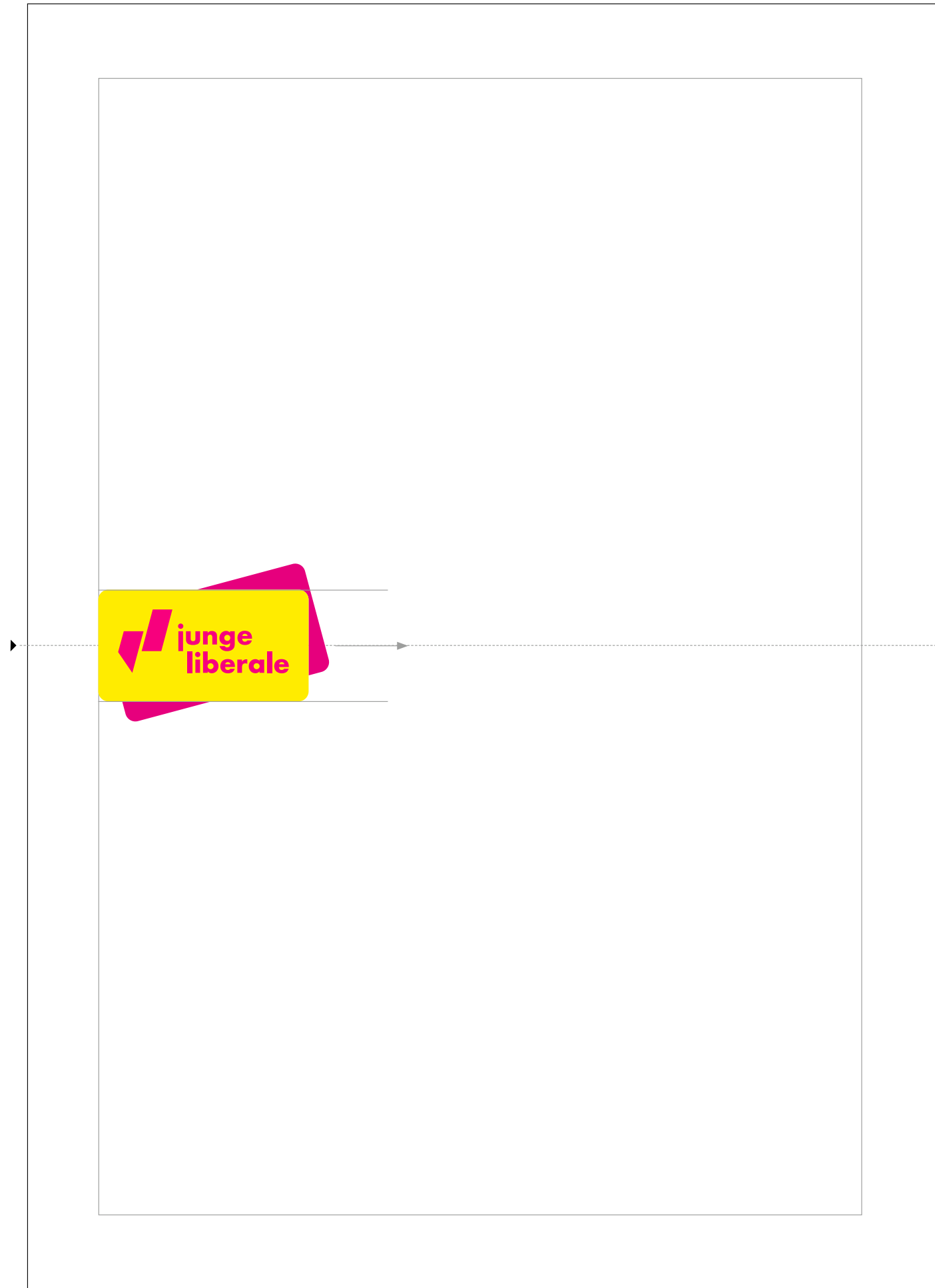
Ausrichtung oben rechts



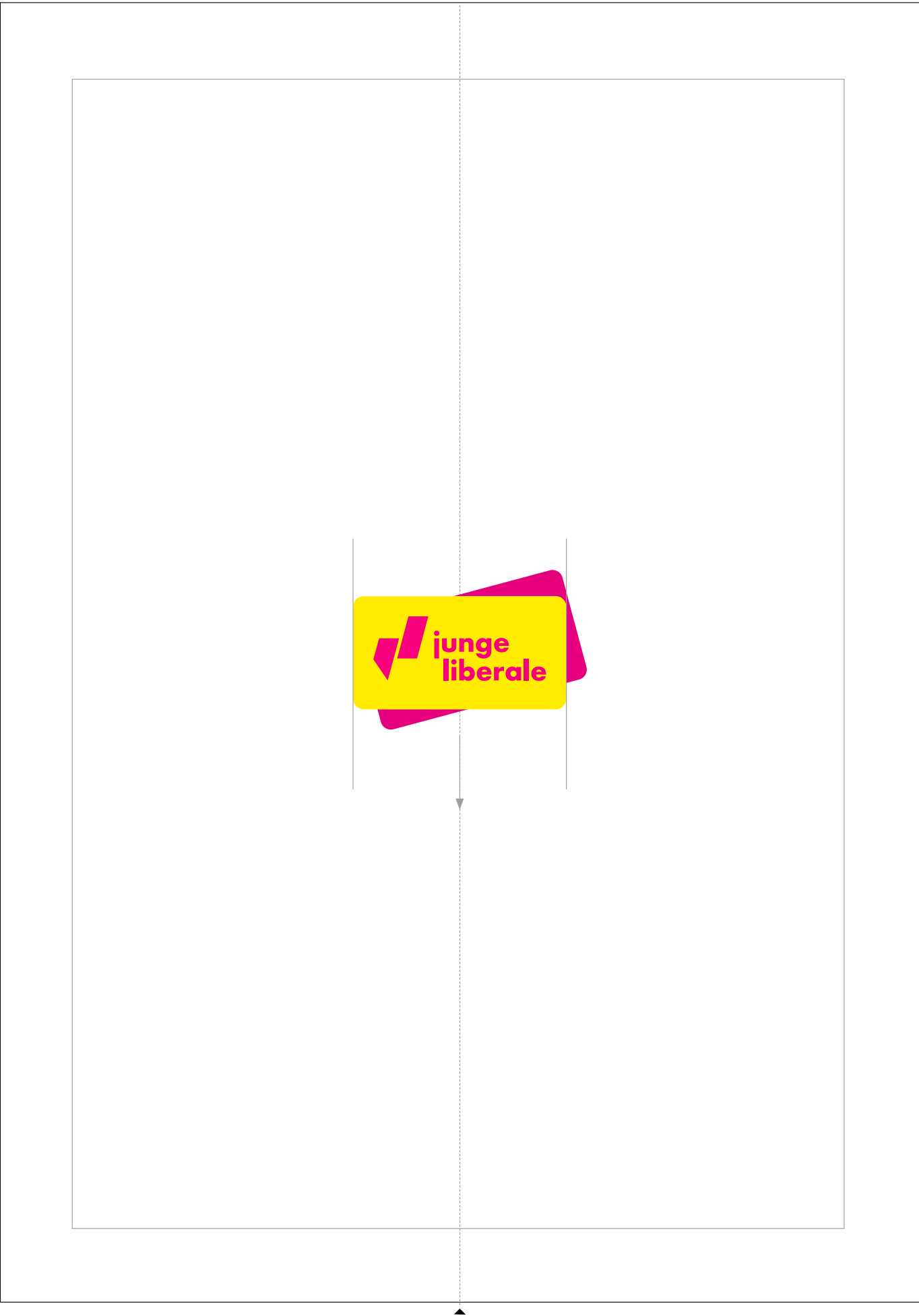
Logo-
position

In der Ausrichtung orientieren wir uns immer an dem inneren, geraden Rechteck des Logos.
Nur so kann gewährleistet werden, dass das Logo immer 100% mittig platziert ist.

Ausrichtung senkrecht



Ausrichtung waagerecht



Farben

The background is a vibrant abstract composition. A large, bright yellow area occupies the upper left and center. In the top right corner, there is a triangular section divided into light blue and pale yellow. The bottom of the image is dominated by a large, flowing shape in a muted purple or lavender color, which has a wavy, undulating top edge that separates it from the yellow area.

Um die **Vielfalt** Eurer Ideen auch visuell zu repräsentieren, haben wir die bekannte Farbpalette erweitert und uns eine konsistente Systematik überlegt. Das bietet Euch mehr **Freiheit** im Einsatz, ohne in Farbenanarchie zu verfallen.

Primärfarben

Wir haben uns entschieden, die Farben der Freien Demokraten zu übernehmen, damit besonders bei gemeinsamer Kommunikation die Zusammengehörigkeit für jeden schnell ersichtlich ist. Die Farbwerte sind auch hier die reinen Druckfarben Yellow, Magenta und Cyan. Neben diesen drei Primärfarben kann für Fließtexte auch Schwarz zur Anwendung kommen. Die RGB-Werte für Bildschirm-darstellung unterscheiden sich geringfügig von den umgewandelten CMYK-Werten. **Daher denke immer daran, die Werte für den richtigen Farbraum zu verwenden.**

Magenta

#E6007E

R 229
G 0
B 125

C 0
M 100
Y 0
K 0

Pantone: Rhodamine Red C/
Process Magenta C

RAL: RAL 4010

Yellow

#FFED00

R 255
G 237
B 0

C 0
M 0
Y 100
K 0

Pantone: 803C/
Process Yellow C

RAL: RAL 1026

Cyan

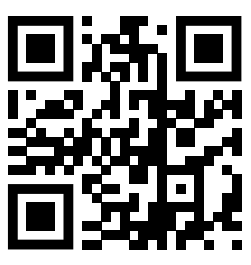
#009EE3

R 0
G 159
B 227

C 100
M 0
Y 0
K 0

Pantone: 801C/
Process Cyan C

RAL: RAL 5015



DOWNLOAD

Lade jetzt unsere Adobe Farb-bibliothek herunter und füge sie Deiner Adobe CC hinzu. Dazu ein-fach den QR-Code mit der Handykamera scannen.
[Alternativ dazu der Link
julis.de/cd](https://julis.de/cd)

**sekundär-
farben** Für die Erweiterung der Farbpalette sorgen die Sekundärfarben. Diese sind von den Primärfarben abgeleitet und bieten durch ihre Entsättigung die perfekte Grundlage für unsere Gestaltungselemente im Hintergrund.

**Soft
Magenta**

#f5b5d2

R 245
G 181
B 210

C 0
M 40
Y 0
K 0

Pantone: P 75-4 C

RAL: 350 80 20

**Soft
Yellow**

#fff7b2

R 255
G 247
B 178

C 0
M 0
Y 40
K 0

Pantone: P 4-3 C

RAL: 100 90 30

**Soft
Cyan**

#a1daf8

R 161
G 218
B 248

C 40
M 0
Y 0
K 0

Pantone: P 115-4 C

RAL: 240 80 20

White

#ffffff

R 255
G 255
B 255

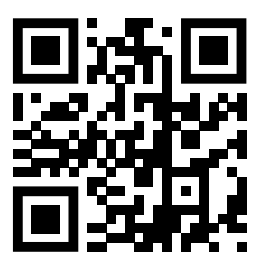
C 0
M 0
Y 0
K 0

Black

#000000

R 0
G 0
B 0

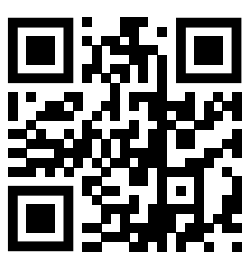
C 100
M 100
Y 100
K 100



DOWNLOAD
Lade jetzt unsere Adobe Farbbibliothek herunter und füge sie Deiner Adobe CC hinzu. Dazu einfach den QR-Code mit der Handykamera scannen. [Alternativ dazu der Link julis.de/cd](https://julis.de/cd)

Tertiär-
farben

Die Tertiärfarben sind ausschließlich für die Anwendung in Stickern und dem dekorativen Pattern vorgesehen.



DOWNLOAD
Lade jetzt unsere Adobe Farbbibliothek herunter und füge sie Deiner Adobe CC hinzu. Dazu einfach den QR-Code mit der Handykamera scannen.
[Alternativ dazu der Link julis.de/cd](https://julis.de/cd)

soft
Purple

#A49BCB

R 164
G 155
B 203

C 40
M 40
Y 0
K 0

Pantone: P 96-3 C

RAL: 300 70 25

soft
Orange

#ECB299

R 236
G 178
B 153

C 0
M 40
Y 40
K 0

Pantone: 487 C

RAL: 050 80 30

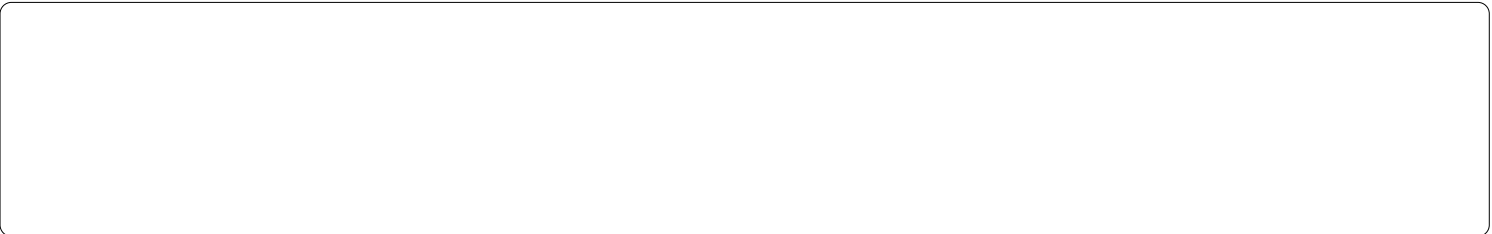
**Unsere Systematik:
Je nach Kontext
verändert sich der
Einsatz Eurer Farben.**

Farbwelt
direkter
Absender

Je nach Einsatzgebiet betonen wir die
Primärfarben der JuLis mehr oder weniger.
*Sollen die JuLis als direkter Absender
ersichtlich sein, nutze folgende Farbwelt:*

Farbwelt direkter Absender

Hintergrundfläche



Gestaltungselement



Text



Sticker



Farbwelt
indirekter
Absender

Je nach Einsatzgebiet betonen wir die Primärfarben der JuLis mehr oder weniger. *Sollen die JuLis als indirekter Absender ersichtlich sein, nutze folgende Farbwelt:*

Farbwelt indirekter Absender

Hintergrundfläche



Text



sticker



Reaction-
farben

In der folgenden Übersicht siehst Du alle erlaubten Reactionfarben auf den jeweiligen Hintergrundfarben. *Dabei wird nur der Hintergrund des Reaction Stickers eingefärbt, das Motiv selbst ist immer schwarz und darf nicht verändert werden.* Beispiele für den richtigen Kontrast siehst Du hier:

soft Magenta sticker	soft cyan sticker	soft Yellow sticker	soft Purple sticker	soft Orange sticker

state-
ments-
farben

Die Statement-Sticker unterscheiden sich nicht nur inhaltlich von den Reactions, sondern auch farblich. **Sie dürfen nur in den Primärfarben dargestellt werden. Als Hintergrund wird die Primärfarbe oder das Pattern verwendet. Dieses findest Du ab Seite 38.** Auch hier siehst Du alle zulässigen Beispiele:

Magenta Sticker



Yellow Sticker



Cyan Sticker



White Sticker



HINWEIS!
Versuche durch das Vergrößern des Patterns, den Detailgrad der Flächenteilung im Hintergrund auf 3-4 zu minimieren. Vermeide dabei, dass die Statement-Stickerfarbe mit der Hintergrundfarbe identisch ist. *Beispiel: Der Statement-Sticker (Magenta) sitzt auf dem vergrößerten Pattern. Dabei ist die Position so gewählt, dass der Sticker auf Soft cyan platziert wird und nicht auf Magenta.*

Schrift-
farben

In Medien, in denen die JuLis als direkter Absender ersichtlich sein müssen, kann die Schrift auch auf Primärfarben stehen.
Alle zulässigen Hintergrundkombinationen siehst Du hier:

Schrift auf Magenta

Zeit für Freiheit & Eigenver- antwortung!

Maskenpflicht in ÖPNV & Fernverkehr abschaffen.

Freiheit ist für uns keine leere Worthülse, sondern steht im Mittelpunkt unserer Politik. Für uns ist Freiheit ein Lebensgefühl...

Freiheit ist für uns keine leere Worthülse, sondern steht im Mittelpunkt unserer Politik. Für uns ist Freiheit ein Lebensgefühl...

Schrift auf Yellow

Zeit für Freiheit & Eigenver- antwortung!

Maskenpflicht in ÖPNV & Fernverkehr abschaffen.

Freiheit ist für uns keine leere Worthülse, sondern steht im Mittelpunkt unserer Politik. Für uns ist Freiheit ein Lebensgefühl...

Freiheit ist für uns keine leere Worthülse, sondern steht im Mittelpunkt unserer Politik. Für uns ist Freiheit ein Lebensgefühl...

Schrift auf Weiß

Zeit für Freiheit & Eigenver- antwortung!

Maskenpflicht in ÖPNV & Fernverkehr abschaffen.

Freiheit ist für uns keine leere Worthülse, sondern steht im Mittelpunkt unserer Politik. Für uns ist Freiheit ein Lebensgefühl...

Freiheit ist für uns keine leere Worthülse, sondern steht im Mittelpunkt unserer Politik. Für uns ist Freiheit ein Lebensgefühl...



HINWEIS!
Geht es um wichtige JuLis-Inhalte, können diese durch Hintergrundfarbe und Schriftfarbe hervorgehoben werden. Um die visuelle Wiedererkennung der Marke zu stärken, kannst Du diese in den Primärfarben setzen.

Schrift-
farben

In Medien mit mehr gestalterischer Freiheit
sind folgende Schrift-/ Hintergrundkombinatio-
nen möglich:

Schrift auf Soft Magenta

Zeit für Freiheit
& Eigenver-
antwortung!

Maskenpflicht in ÖPNV &
Fernverkehr abschaffen.

Freiheit ist für uns keine leere
Worthülse, sondern steht im Mittel-
punkt unserer Politik. Für uns ist
Freiheit ein Lebensgefühl...

Freiheit ist für uns keine leere
Worthülse, sondern steht im Mittel-
punkt unserer Politik. Für uns ist
Freiheit ein Lebensgefühl...

Schrift auf Soft Cyan

Zeit für Freiheit
& Eigenver-
antwortung!

Maskenpflicht in ÖPNV &
Fernverkehr abschaffen.

Freiheit ist für uns keine leere
Worthülse, sondern steht im Mittel-
punkt unserer Politik. Für uns ist
Freiheit ein Lebensgefühl...

Freiheit ist für uns keine leere
Worthülse, sondern steht im Mittel-
punkt unserer Politik. Für uns ist
Freiheit ein Lebensgefühl...

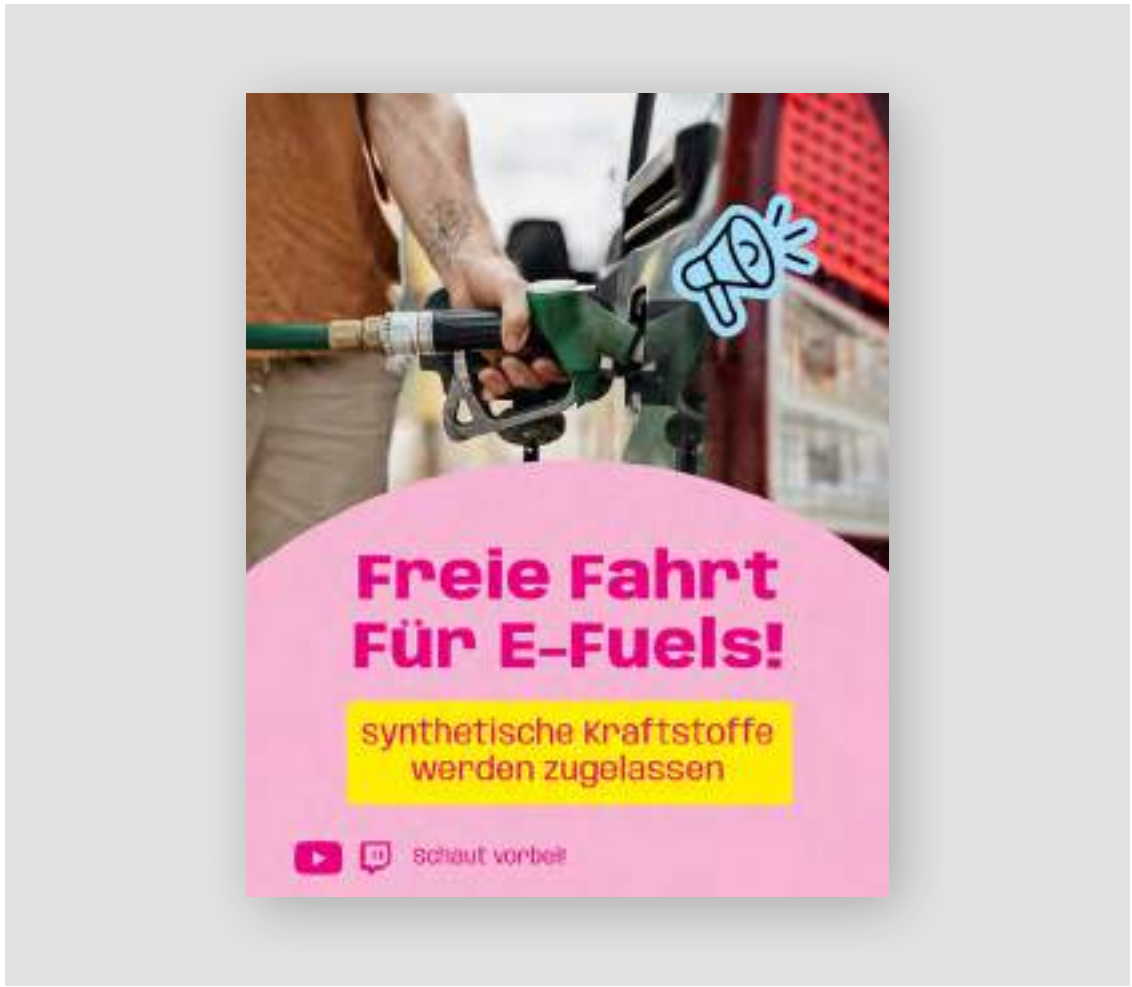
Schrift auf Soft Yellow

Zeit für Freiheit
& Eigenver-
antwortung!

Maskenpflicht in ÖPNV &
Fernverkehr abschaffen.

Freiheit ist für uns keine leere
Worthülse, sondern steht im Mittel-
punkt unserer Politik. Für uns ist
Freiheit ein Lebensgefühl...

Freiheit ist für uns keine leere
Worthülse, sondern steht im Mittel-
punkt unserer Politik. Für uns ist
Freiheit ein Lebensgefühl...



Kontrast-test

Bei den Julis gibt es einen etablierten Merksatz:
"Magenta auf Cyan, lass es sein!"
Diesen Merksatz unterstützen wir, da die Kombination aus Cyan und Magenta nicht genug Kontrast liefert. Allerdings kann auf Soft-Cyan durchaus Magenta-Schrift stehen.

Kontrasttest: Schrift (Magenta) auf Hintergrund (Cyan)



Kontrasttest: Schrift (Magenta) auf Hintergrund (Soft Cyan)



The background features a composition of large, overlapping geometric shapes. A bright yellow shape occupies the top-left and bottom-left areas. A large yellow circle is positioned in the lower-right quadrant. A blue shape is visible on the far right edge. A pink shape is located at the bottom center, partially overlapping the yellow circle and the yellow background.

Schrift

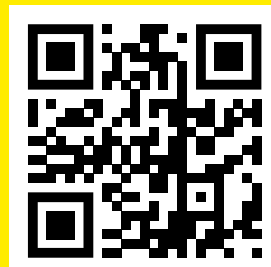
**Unseren Gestaltungselementen
und Farben steht eine markante
und selbstbewusste Schrift
entgegen. So heben sich Eure
Botschaften deutlich ab
– und zwar überzeugend, nicht
durch Lautstärke.**

Schriften

Die JuLis verwenden in allen Anwendungen die Schriftfamilie Anybody.

Powerpoint, Emailsignatur:

*Wenn Du auf eine System-
schrift zurückgreifen musst,
benutze die Calibri.*



DOWNLOAD

Lade jetzt die Anybody
herunter. Dazu einfach den
QR-Code mit der Handykamera
scannen.

[Alternativ dazu der Link
julis.de/cd](https://julis.de/cd)

Anybody Reg³⁰

Anybody Italic

Anybody Extra

Anybody Extra

Schrift-varianten

Unsere Schrift hat viele Gesichter, hier findest Du alle in der Übersicht:

Anybody in Headlines

**Zeit für Freiheit
& Eigenver-
antwortung!**

Anybody in Subheadlines

Maskenpflicht in ÖPNV &
Fernverkehr abschaffen.

Anybody als Fließtext

Freiheit ist für uns keine leere
Worthölse, sondern steht im
Mittelpunkt unserer Politik.
Für uns ist Freiheit ein Lebens-
gefühl....

Anybody im Sticker

**Schrift-
hierarchie** Eine klare Informationshierarchie sorgt für Benutzerfreundlichkeit und für mehr funktionale Momente in unserer Marke.

Deine Zukunft

Deine Zukunft

Wir sind die Jungen Liberalen (JuLis) – 15.000 junge Menschen zwischen 14 und 35 Jahren aus ganz Deutschland. **Freiheit ist für uns keine leere Worthölse, sondern steht im Mittelpunkt unserer Politik.**

Für uns ist Freiheit ein Lebensgefühl. Unsere positive Haltung zur Zukunft und unser Optimismus sind die größten Gegensätze zum politischen Stillstand und zur pessimistischen Zukunftsverweigerung anderer politischer Kräfte...

Schnitt Größe Verhältnis

Anybody Extra Bold 60pt 1:1

Anybody Regular 30pt 1:2

Anybody Light Kerning 15pt Zeilenabstand 110% 30pt 1:2

Anybody Bold 30pt 1:2

Einsatz Diese Verhältnisse gehen von einer optimalen Textlänge aus. Kann diese nicht eingehalten werden, können die Schriftverhältnisse angepasst werden.

**Schrift-
hierarchie** Unsere Sticker sollen klar kom-
munizieren und auffallen. Daher
sind hier folgende Schriftschnit-
te möglich:



schnitt **Größe** **Schreibart**

Anybody Extra
Bold Italic 60pt Versalien



Anybody Extra
Bold Italic 60pt Gemischt-
schreibweise

Einsatz
*Nur innerhalb der Sticker
darf die Headline in Versalien
und in Extra Bold Italic
gesetzt werden.*

Head-und Subhead-line

Die Head-und Subheadline stehen, wie in der Folie zuvor gelernt, in einem Verhältnis von 1:2.
Das bedeutet in unserem konkreten Beispiel: Headline 65pt, Subheadline 32,5pt

Zudem ist die Headline immer Magenta eingefärbt und die Subheadline steht in Magenta auf Yellow. Die Subheadline wird zusätzlich mit einer Form hinterlegt. Die Spezifikationen kannst Du dieser Seite entnehmen.

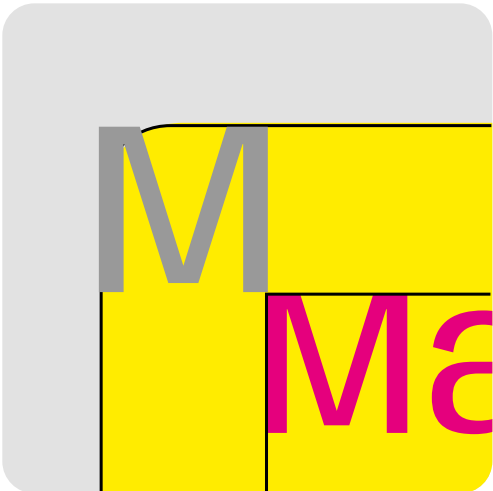
Zeit für Freiheit & Eigenverantwortung!

Maskenpflicht in ÖPNV & Fernverkehr abschaffen.

Eckenradius 14px
(Sublinegröße 455 x 110px)



Randabstand
Versalhöhe



Schrift-
hierarchie

Für knallige Subheadlines setzen wir die Anybody Regular auf abgerundete Textbalken.

Head- und Subheadline können gerade oder 7° nach links gedreht werden. Wichtig: immer zusammen, nie getrennt voneinander.

Zeit für Freiheit
& Eigenver-
antwortung!

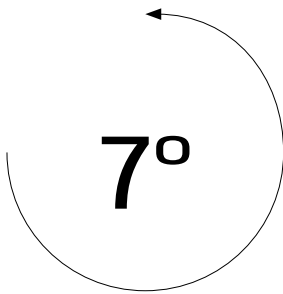
Zeit für Freiheit
& Eigenver-
antwortung!

Maskenpflicht in ÖPNV & Fernverkehr abschaffen.

Gerade, Neigungswinkel 0°

Maskenpflicht in ÖPNV & Fernverkehr abschaffen.

nach links gekippt, Neigungswinkel 7°



The background consists of three main color regions: a large yellow area on the left, a magenta area on the top right, and a light blue area at the bottom. The yellow and magenta areas are separated by a diagonal line. The light blue area is a large, curved shape that spans across the bottom of the image, partially overlapping the yellow and magenta areas.

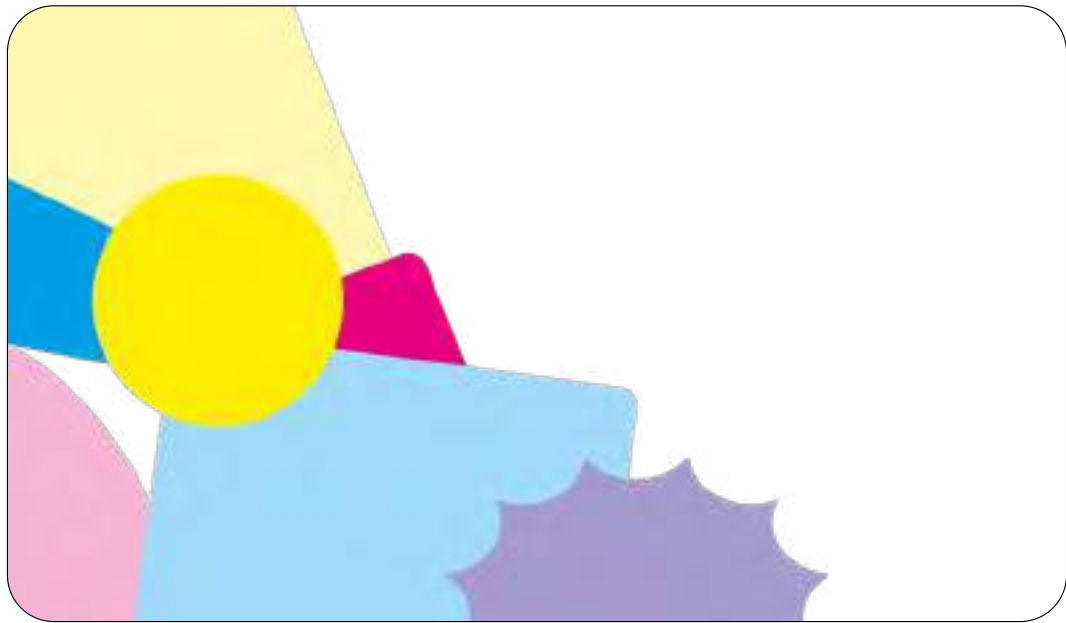
Pattern

Unser Stickerleitmotiv ist auch als Gestaltungselement einsetzbar: vielfältig und dekorativ kannst Du Farben & Formen in unterschiedlichen Mustern nutzen.

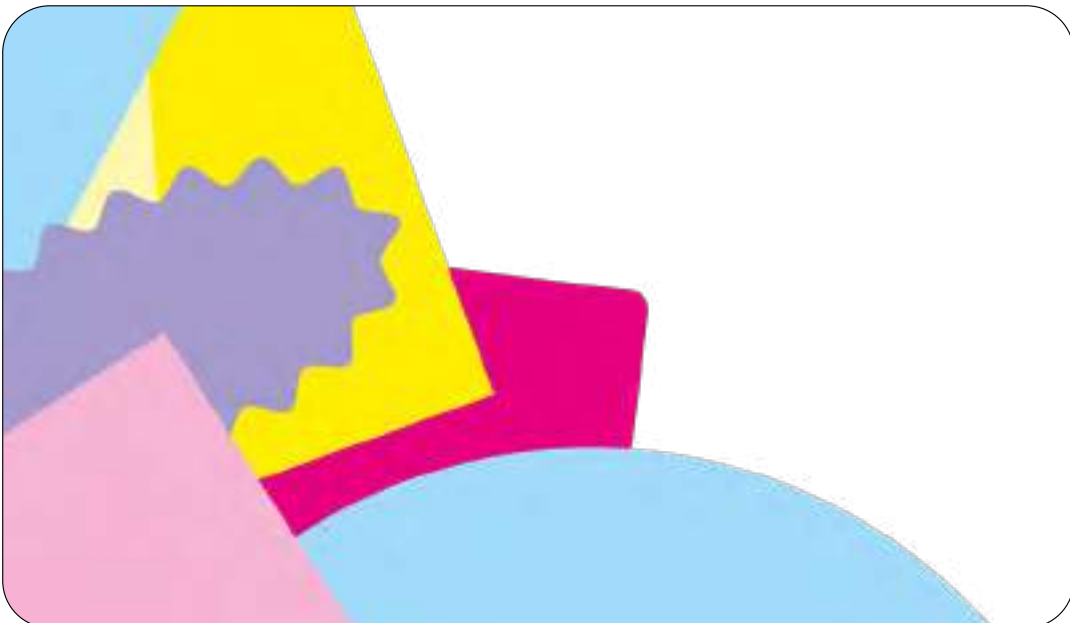
Pattern Quer-format

Für eine leichte Anwendung gibt es für jedes Format drei verschiedene dekorative Pattern.

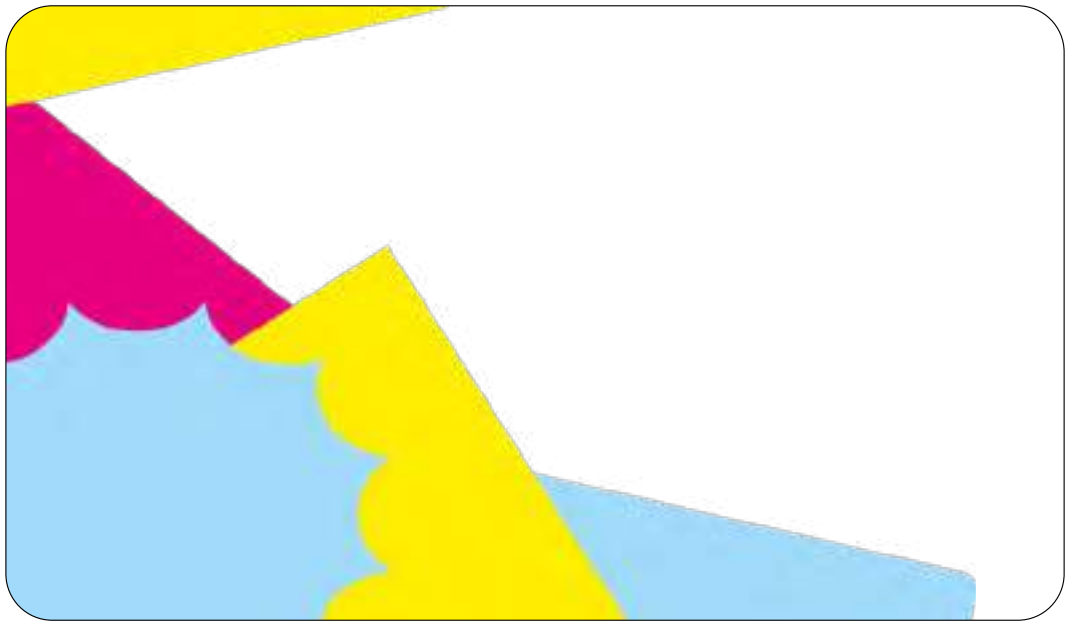
Pattern 1 - Querformat



Pattern 2 - Querformat



Pattern 3 - Querformat



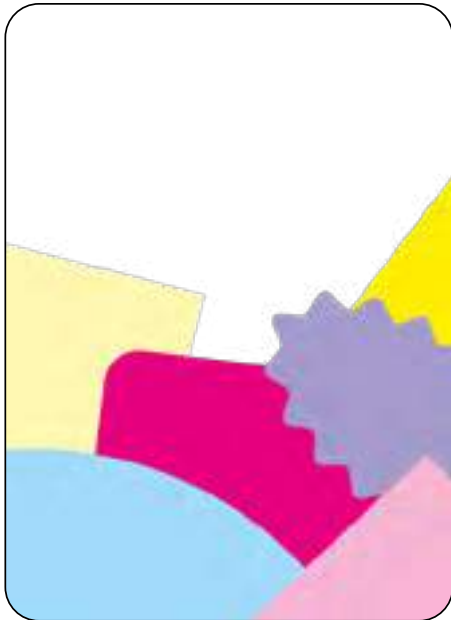
Pattern
Hoch-
format

Für eine leichte Anwendung gibt
es für jedes Format drei ver-
schiedene dekorative Pattern.

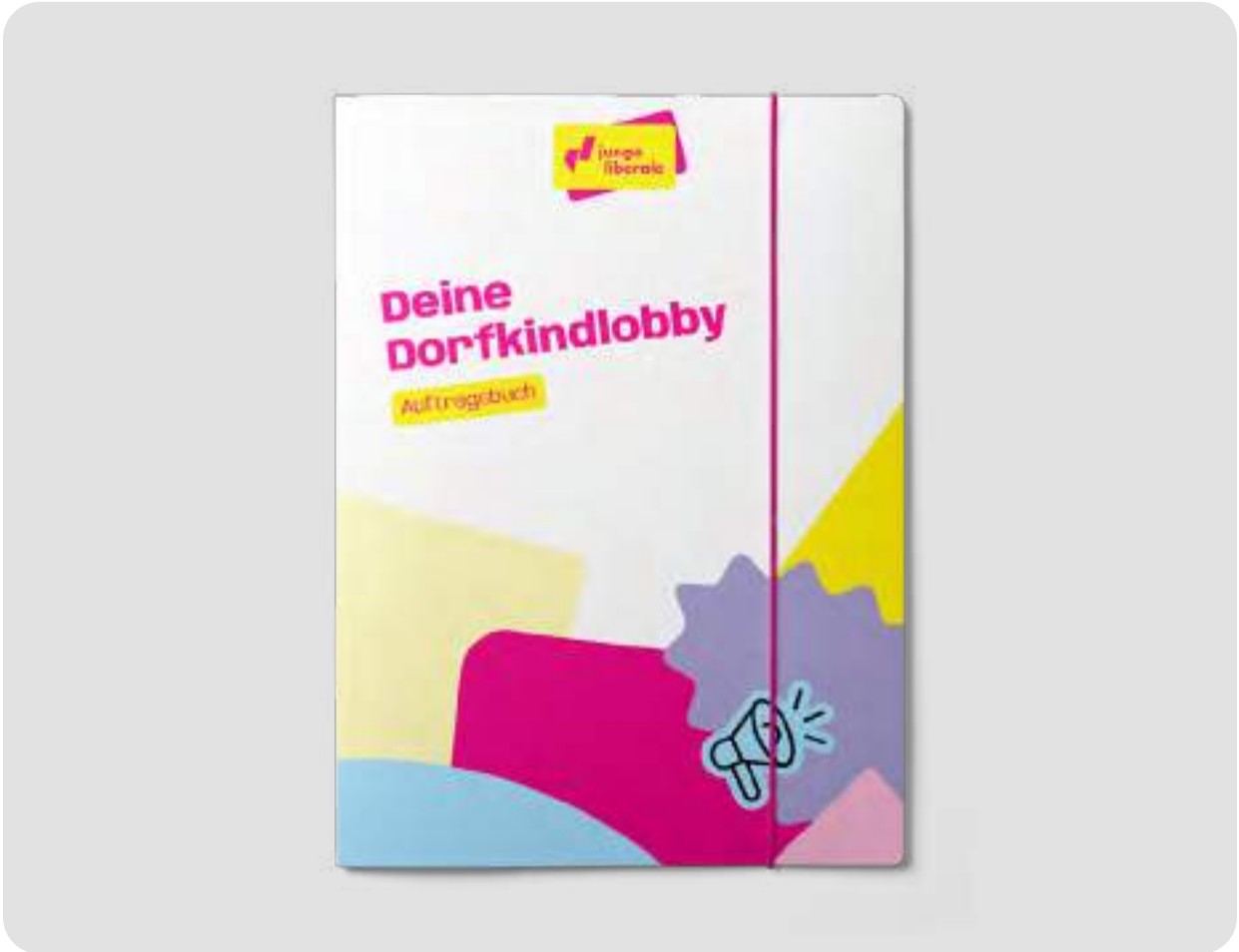
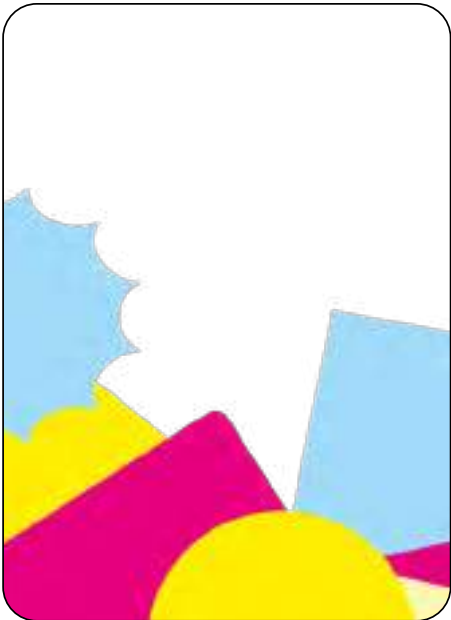
Pattern 1 - Hochformat



Pattern 2 - Hochformat



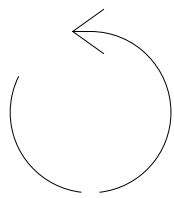
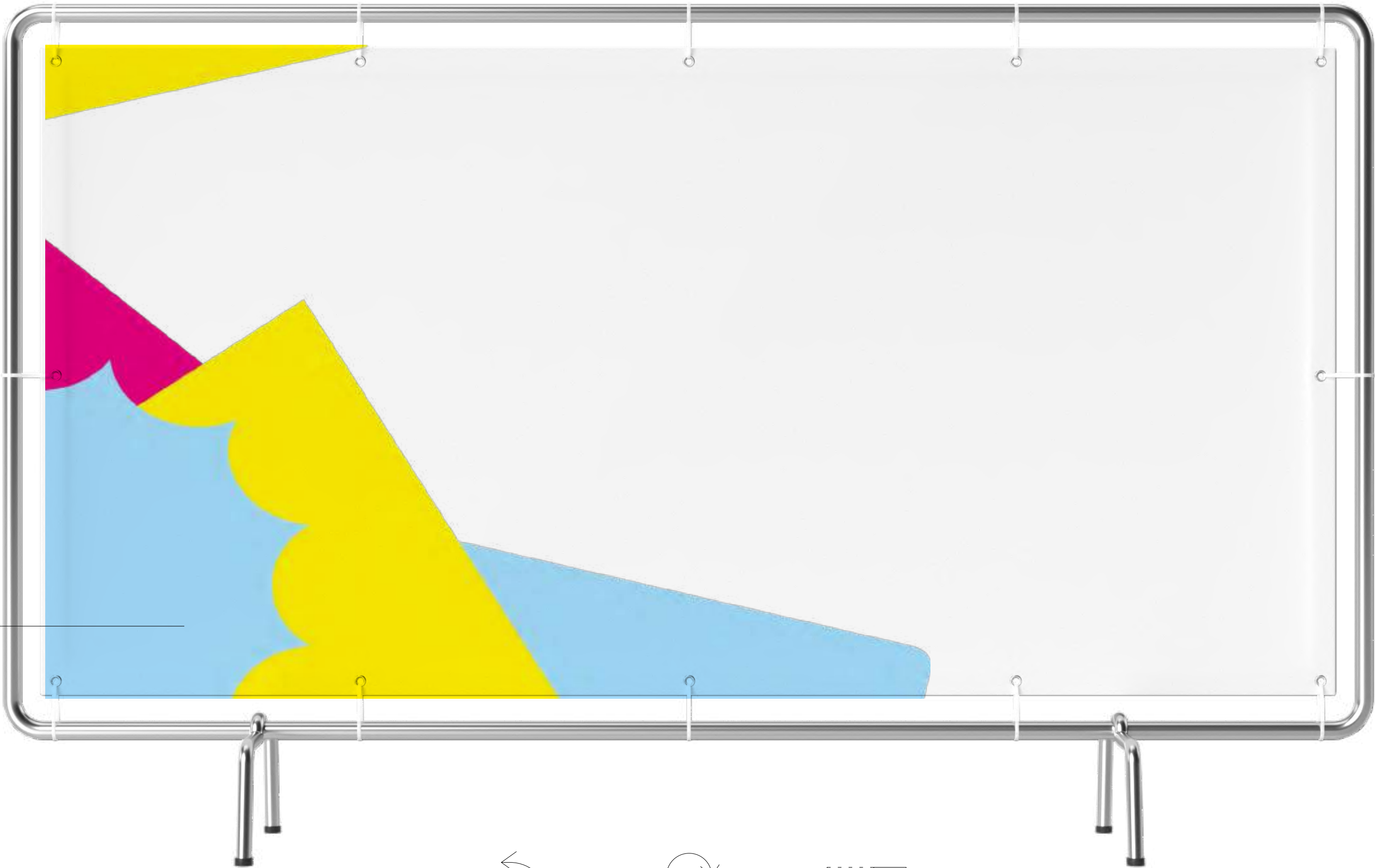
Pattern 3 - Hochformat



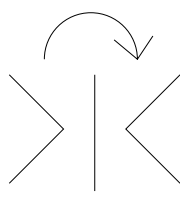
Pattern
Umgang

Für große Abwechslung kannst Du die Pattern kombinieren und bearbeiten. So erreichst Du eine große Vielfalt in allen Formaten, die Spaß macht.

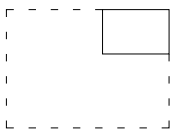
Füge ein Pattern Deiner Wahl ein. Du kannst es skalieren, drehen oder spiegeln, falls nötig.



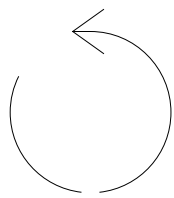
gedreht



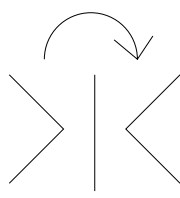
gespiegelt



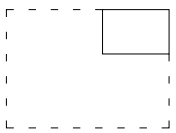
skaliert



gedreht

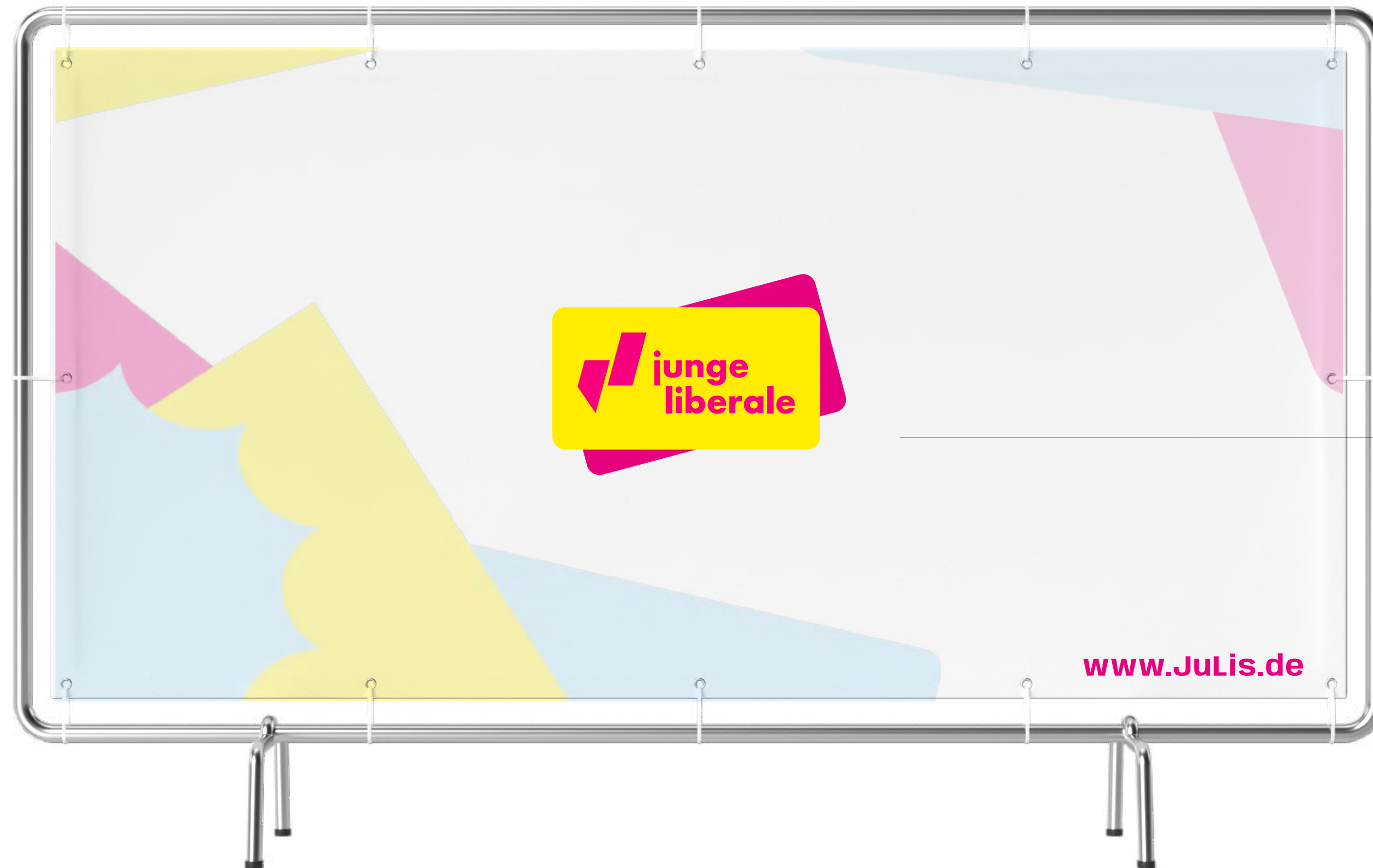


gespiegelt



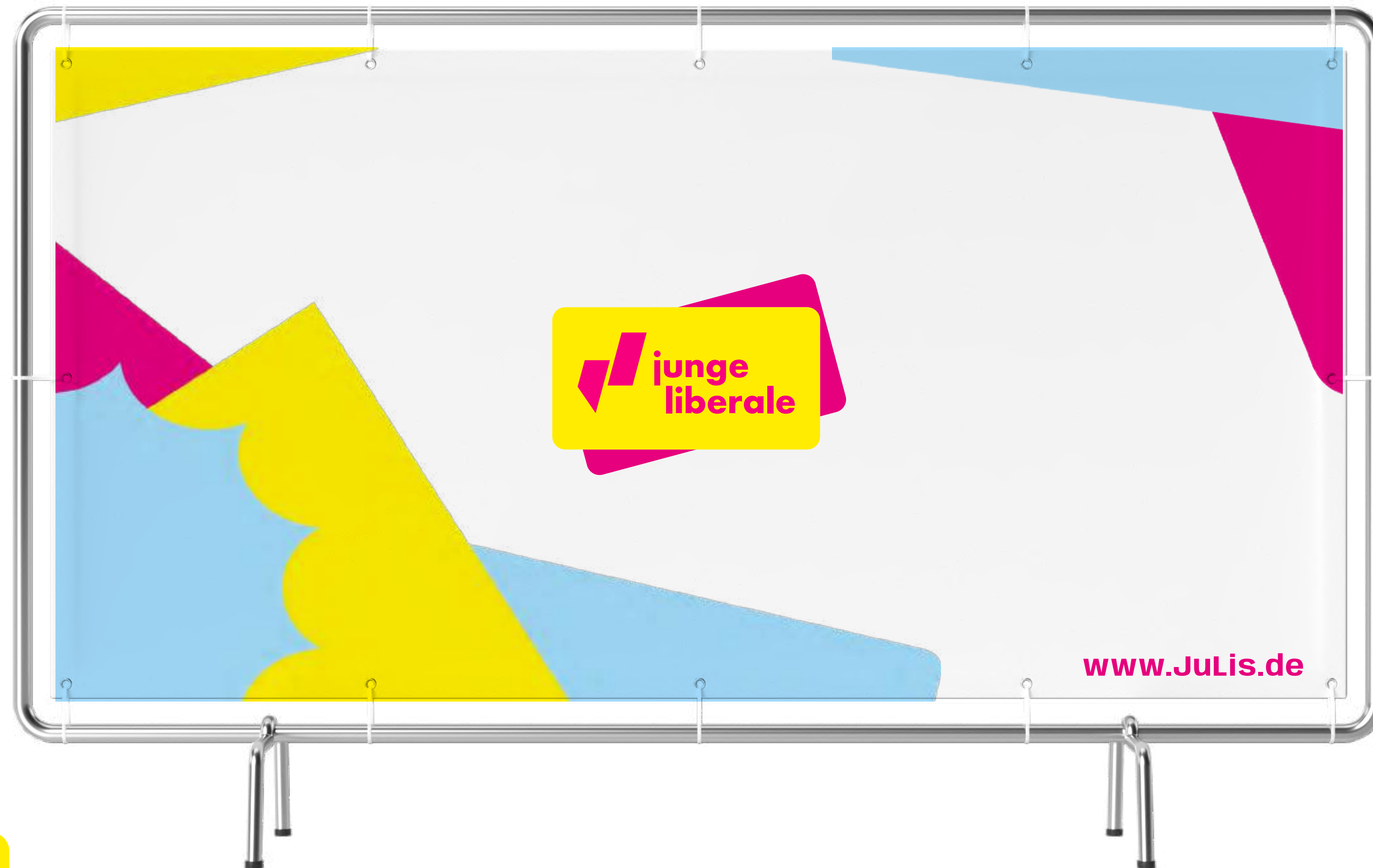
skaliert

Füge, falls nötig, ein weiteres Pattern hinzu. Durch die Kombination verschiedener Pattern und die Bearbeitung entstehen zahlreiche Hintergrundmöglichkeiten.



Füge jetzt das Logo und weitere Zusatzinfos ein. Achte drauf, dass das Logo dabei immer auf Weiß steht und nicht das Pattern schneidet.

Pattern

**DOWNLOAD**

Lade jetzt unsere Julis Pattern herunter. Dazu einfach den QR-Code mit der Handykamera scannen.
[Alternativ dazu der Link julis.de/cd](http://julis.de/cd)

sticker

**Weil wir mit Inhalten punkten
wollen, nutzen wir zwei
Sticker-Arten als visuelles
Stilmittel, um Aufmerksamkeit
zu gewinnen und Botschaften
zu vermitteln.**

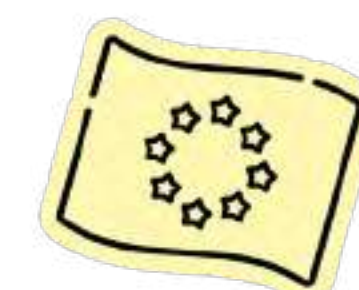
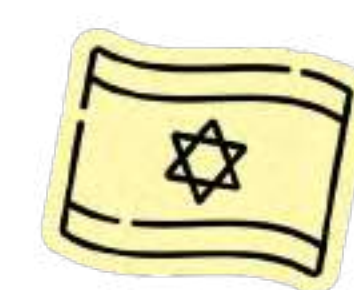
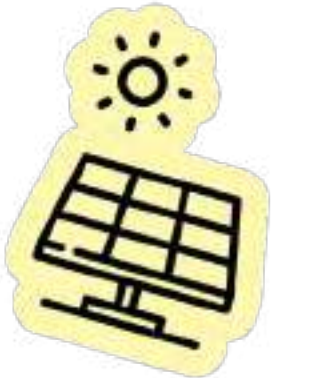
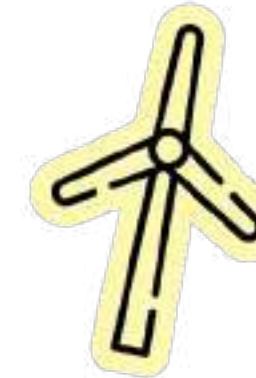
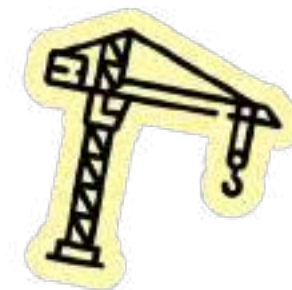
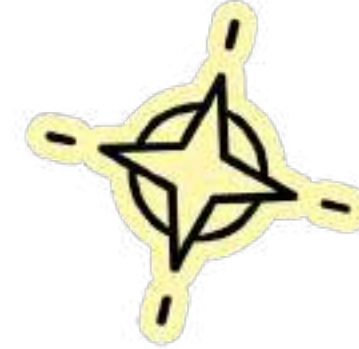
Reactions

Reactions kennzeichnen sich dadurch, dass sie einfache Sachverhalte darstellen. Daher fungieren sie als zusätzliches Gestaltungselement. Damit lassen sich Botschaften in Headline und Bildsprache visuell unterstreichen. Sie verhalten sich wie Emojis.

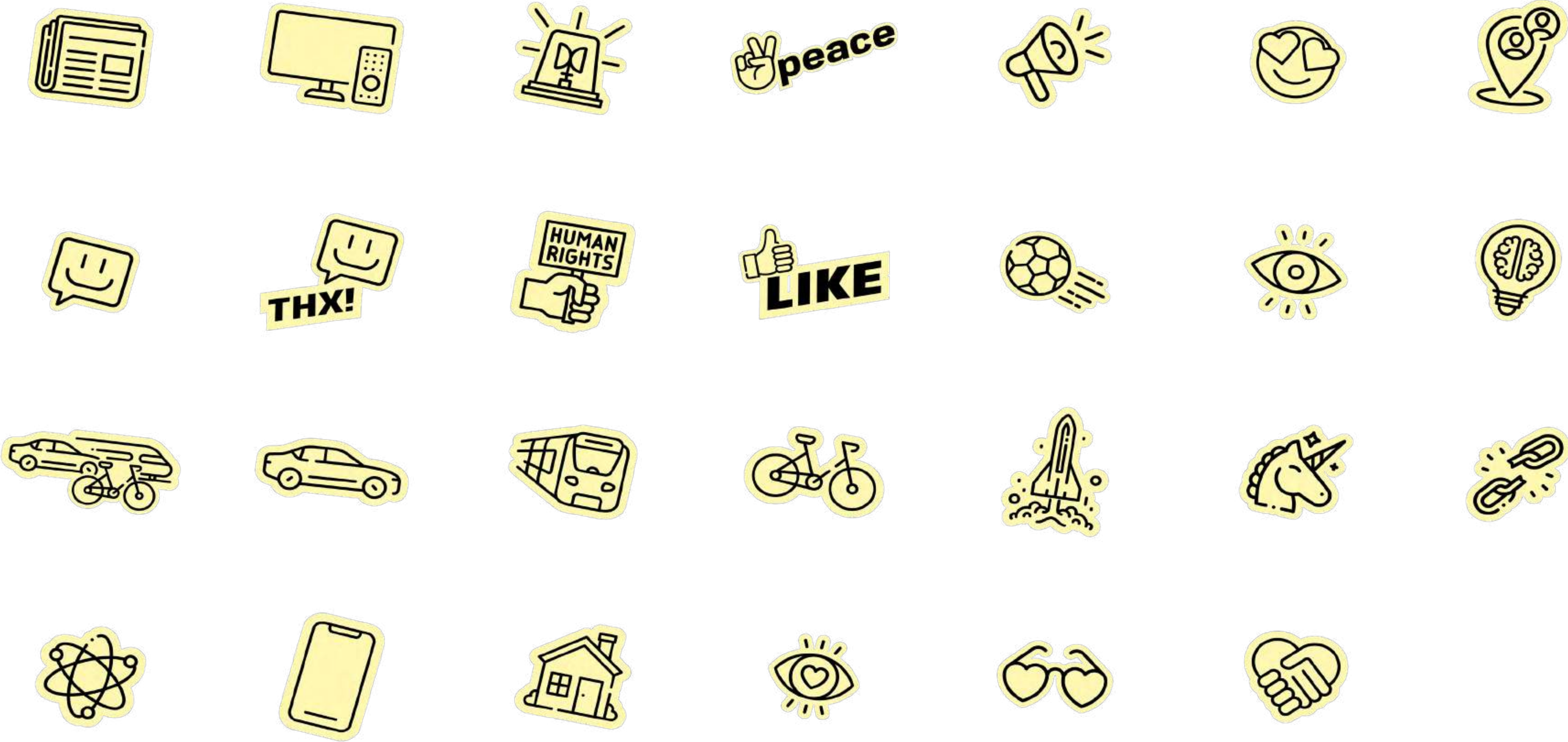
Auf [Seite 23](#) findest Du alle möglichen Stickerfarben in Abhängigkeit des Hintergrundes.

**HINWEIS!**

Wenn Du neue Ideen für potenzielle Stickermotive hast, reiche sie bitte dem Bundesvorstand [hier](#) ein.

**DOWNLOAD**

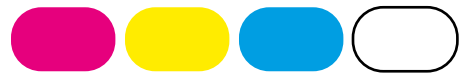
Lade jetzt unsere Reaction Sticker herunter. Dazu einfach den QR-Code mit der Handykamera scannen.
Alternativ dazu der Link julius.de/cd



state- ments

Statements kennzeichnen sich dadurch, dass sie komplexe Sachverhalte darstellen. Daher fungieren sie eher als Infografik. Damit Botschaften klar kommuniziert werden können, ist weniger manchmal mehr, **daher setzen wir die Statements immer separat von anderen Inhalten ins Layout ein.**

Auf [Seite 24](#) findest Du alle möglichen Stickerfarben in Abhängigkeit des Hintergrundes.



HINWEIS!

Wenn Du neue Ideen für potenzielle Sticker hast, reiche sie bitte dem Bundesvorstand [hier](#) ein.



DOWNLOAD

Lade jetzt unsere Reaction Sticker herunter. Dazu einfach den QR-Code mit der Handykamera scannen. **Alternativ dazu der Link julis.de/cd**



The background features a vibrant, abstract design. A large yellow circle is partially visible on the right side. Overlapping this and the yellow background are several geometric shapes: a pink trapezoid-like shape in the center-right, and a light blue shape at the bottom with a rounded left edge. The word "Layout" is written in a bold, pink, sans-serif font on the left side of the image.

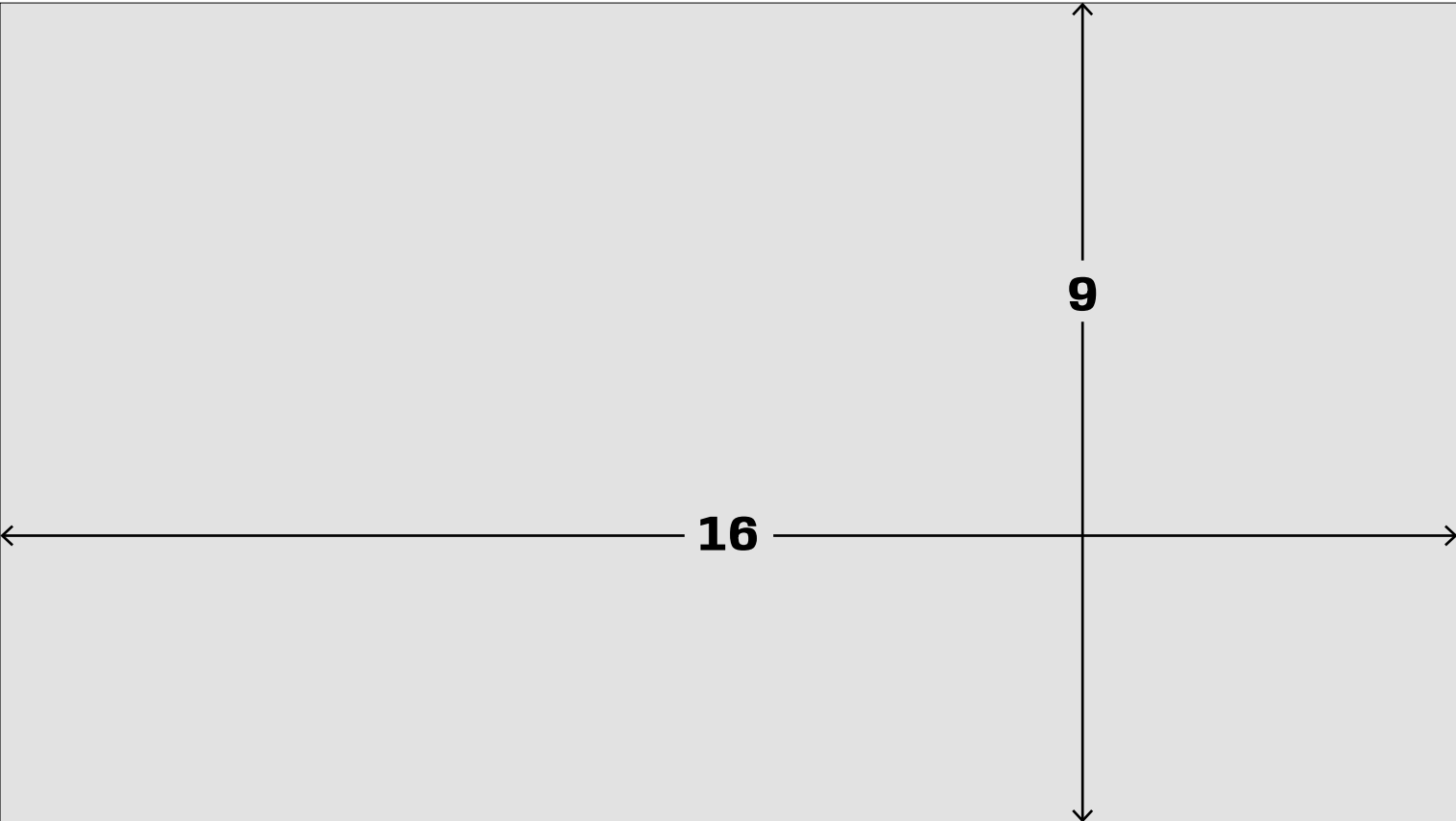
Layout

Unterschätze nicht die Funktion des Rasters: ein einfaches, flexibles System, das die JuLis auf allen Plattformen gut aussehen lässt. Wie das geht, lernst Du hier:

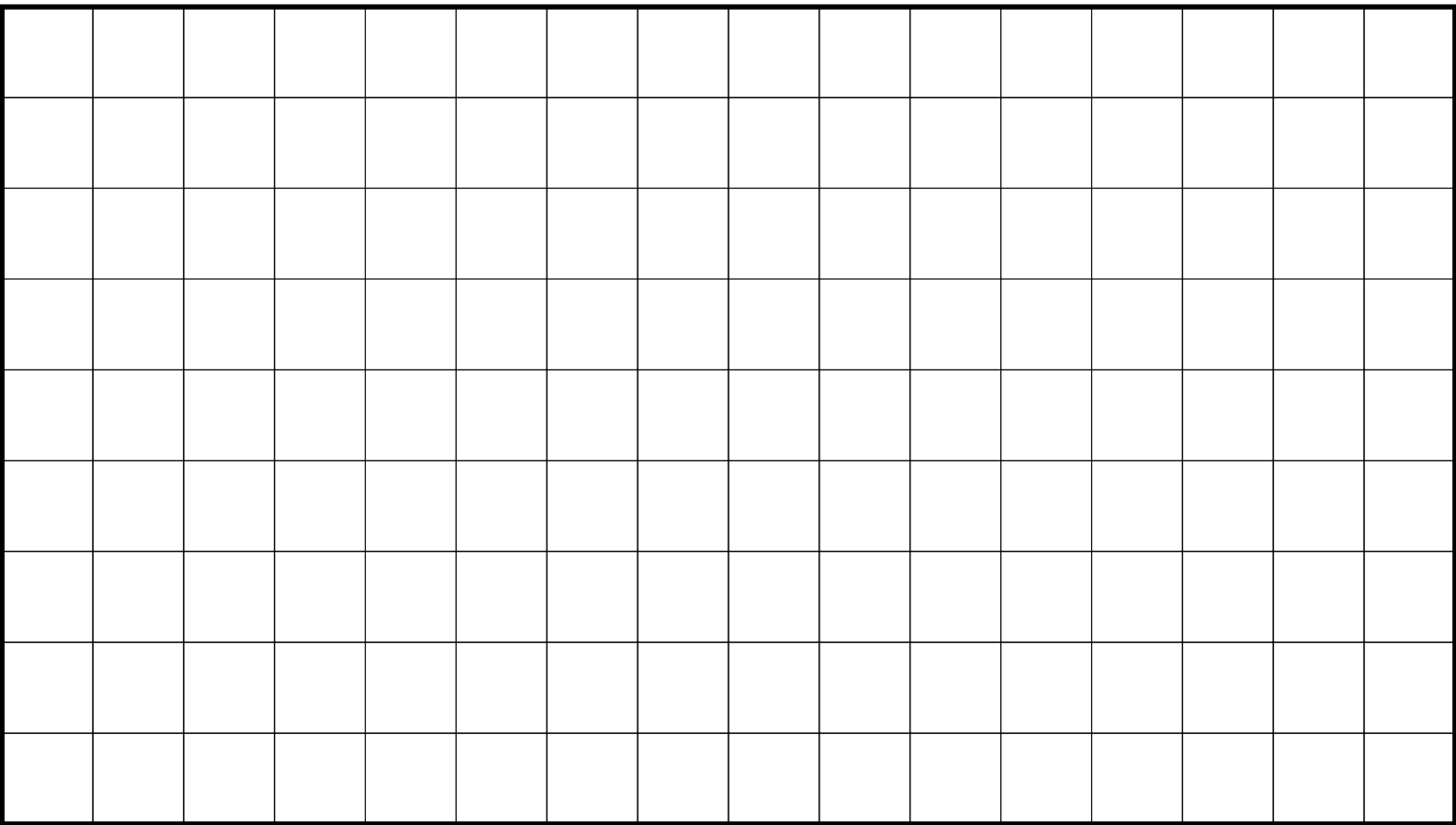
Raster-
prinzip
Digital

- Wir haben drei Grundsätze für die Erstellung unseres Rastersystems:
- Seitenverhältnis/ Proportionen
 - Abstand
 - Layoutraster

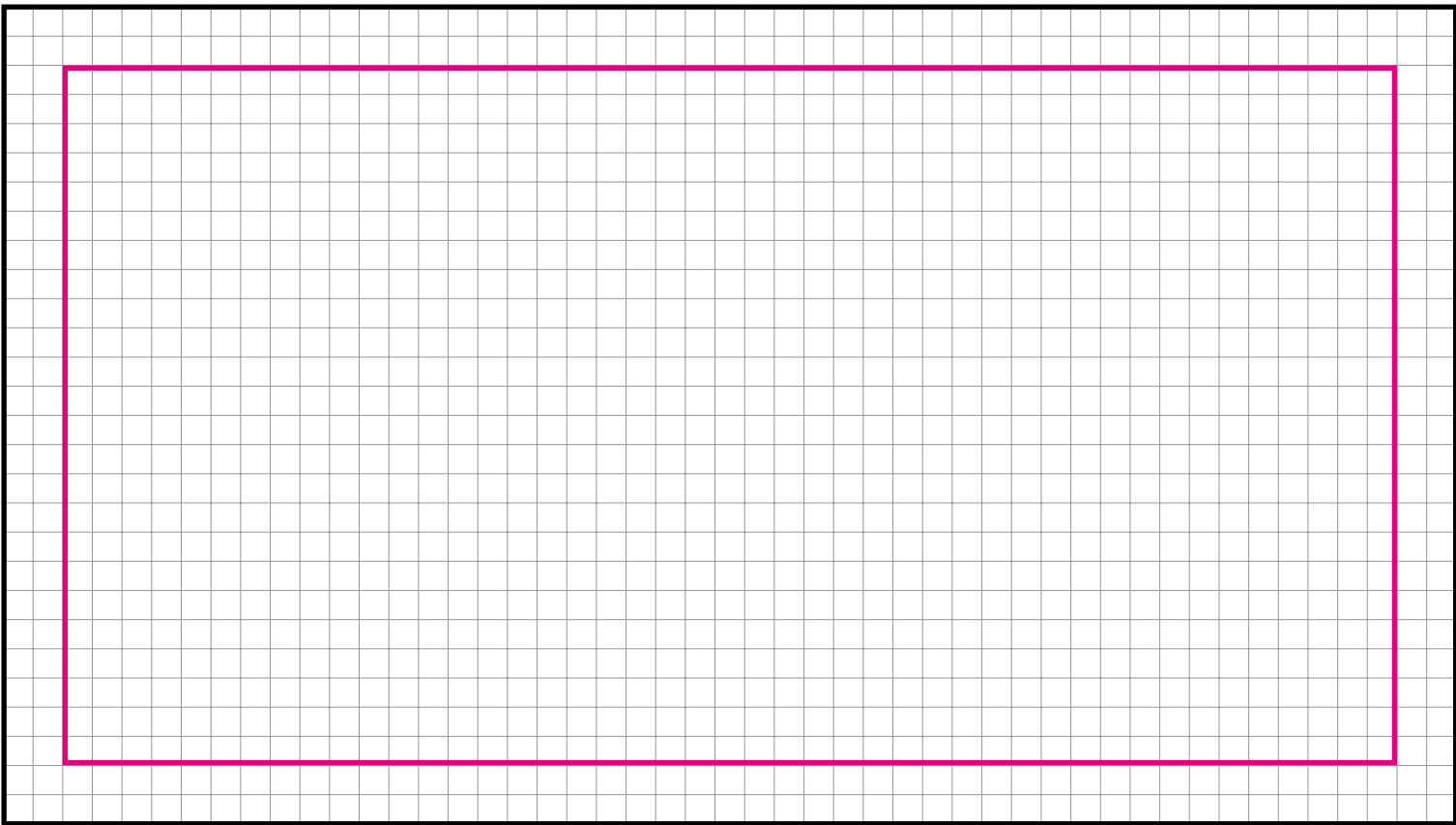
Raster Systematik am Beispiel 1920 x 1080px



1920 x 1080px - Seitenverhältnis 16:9



1920 x 1080px - Quadrate: 16 x 9

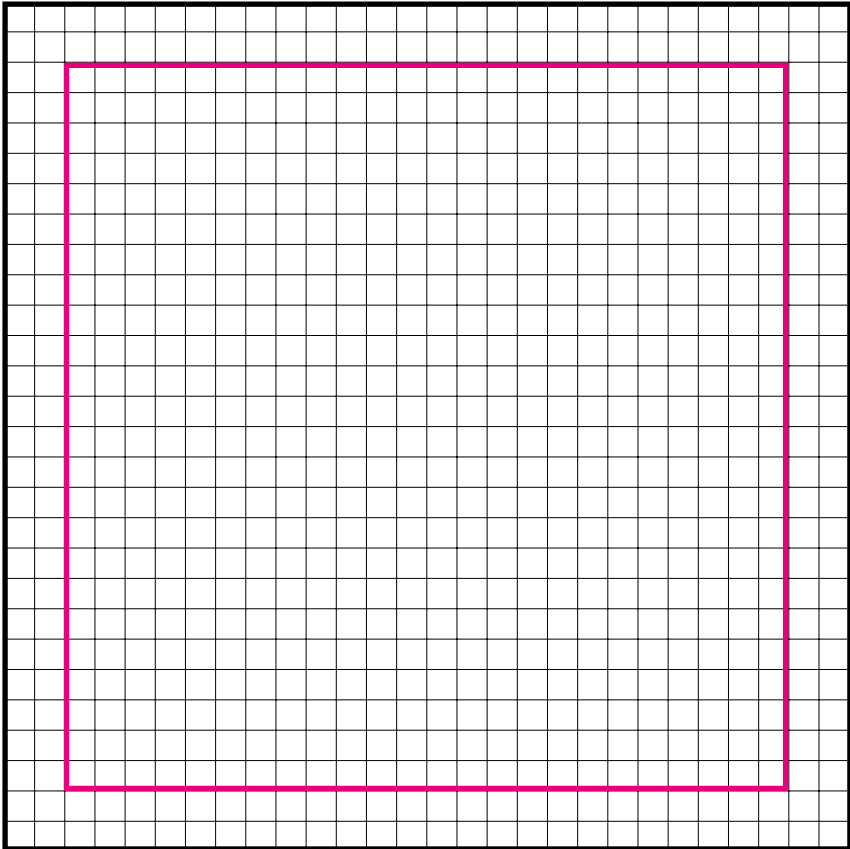


1920 x 1080px - Raster 48 x 27

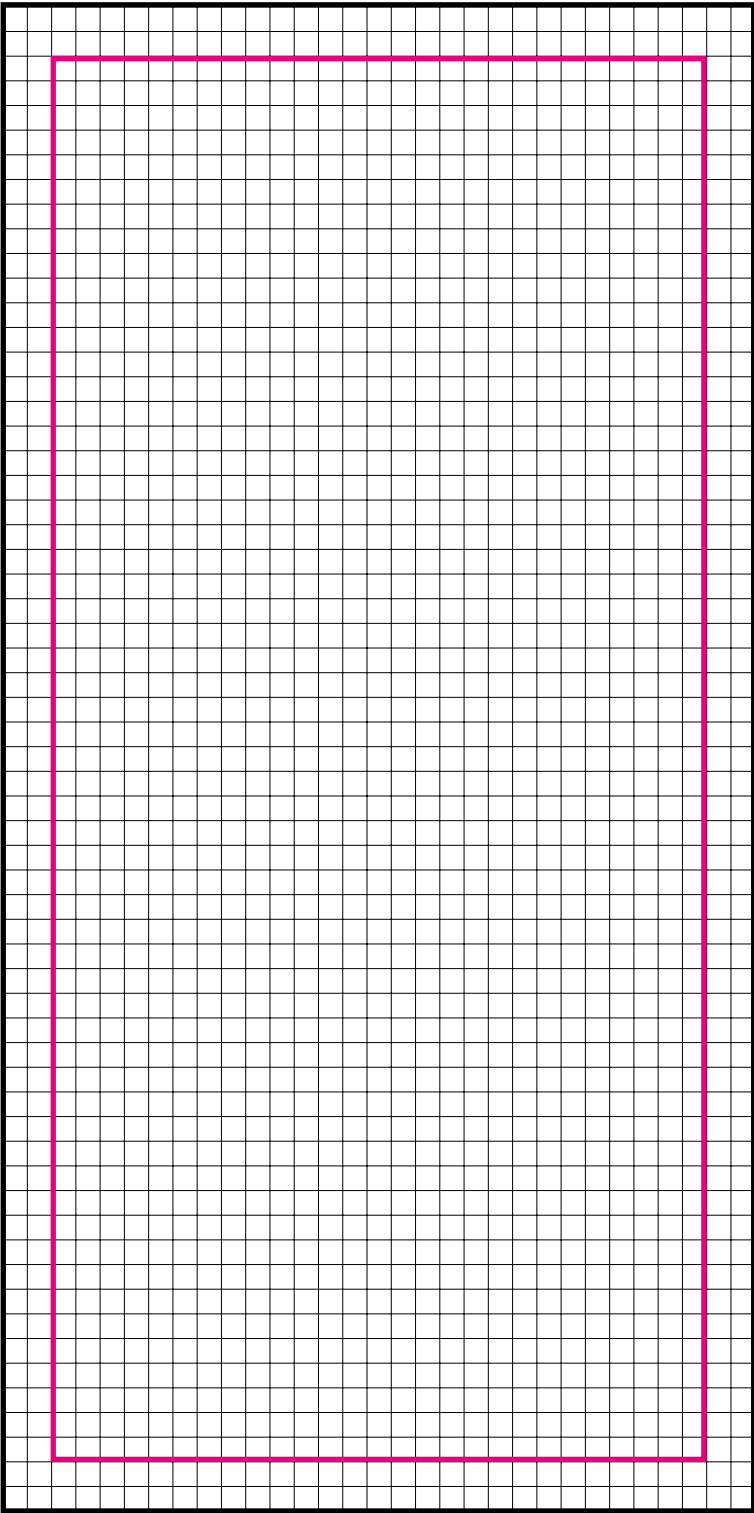
HINWEIS!
Das Raster soll Dir in erster Linie eine Hilfe geben, immer den richtigen Schutzraum für Deine Inhalte zu definieren. Außerdem bietet es Dir Orientierungslinien, um Text und Bild richtig zu platzieren.

Raster-
prinzip

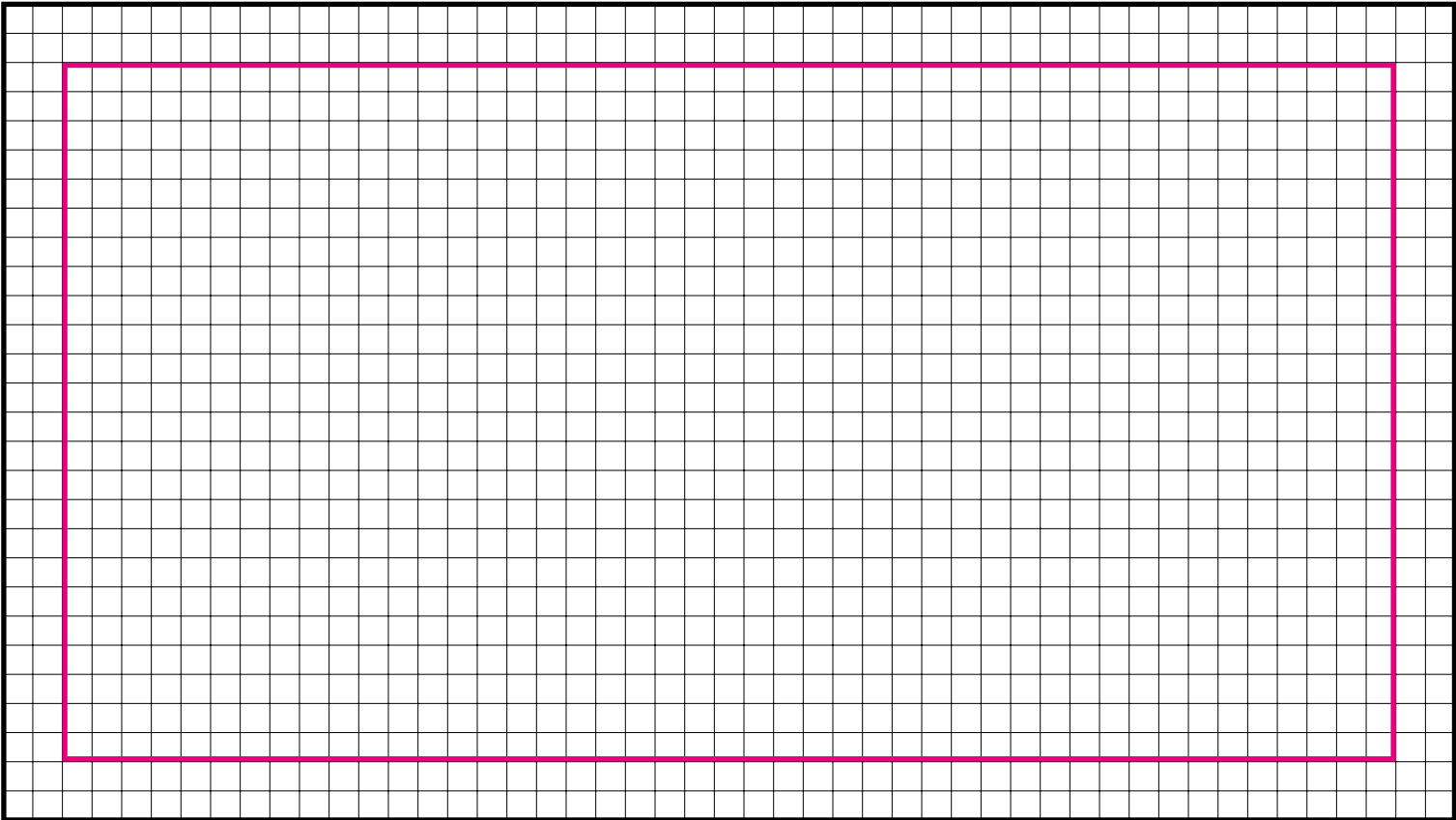
Diese Systematik lässt sich auf alle
Formate übertragen und hilft Dir,
Deine Inhalte richtig zu platzieren.
Hierbei kannst Du frei und
eigenverantwortlich gestalten.



Social 1080 x 1080px
Seitenverhältnis: 1:1
Raster: 30 x 30

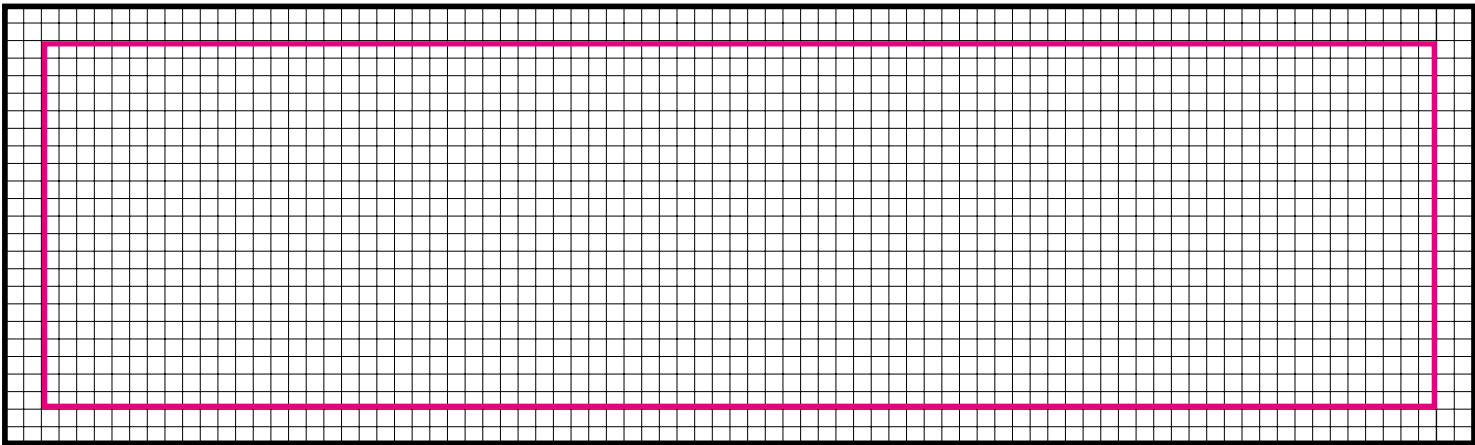


Performance Marketing 300 x 600px
Seitenverhältnis: 3:6
Raster: 30 x 60



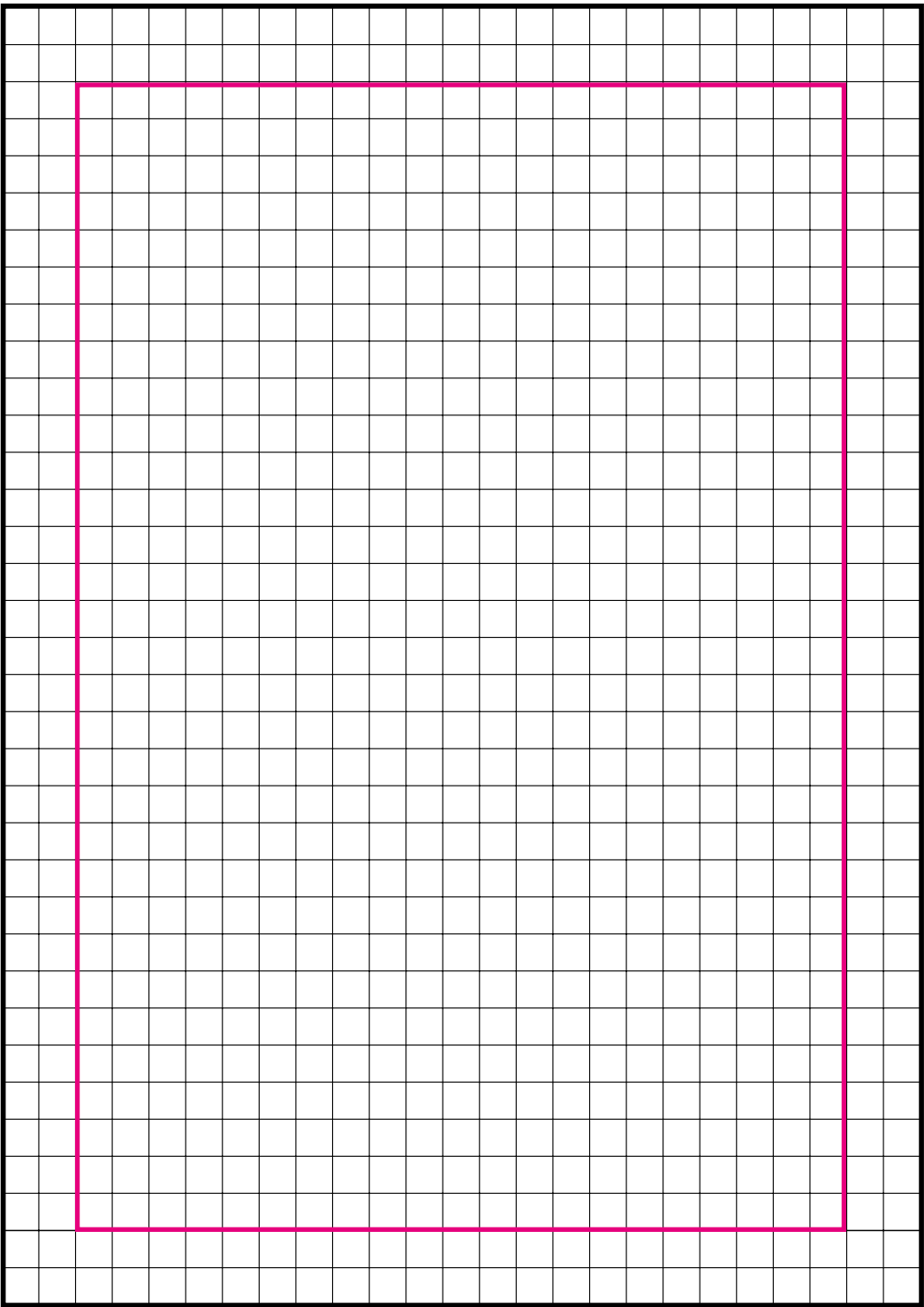
Wide Screen 1920 x 1080px
Seitenverhältnis: 16:9
Raster: 48 x 27

Raster-
prinzip



Billboard 12 x 4m
Seitenverhältnis: 40:12
Bei Dezimalstellen in Seitenverhältnissen
wird auf ganze Zahlen aufgerundet.

Raster: 80 x 24



Din A4 297 mm x 210 mm
Seitenverhältnis: 6:8
Bei Dezimalstellen in Seitenverhältnissen
wird auf ganze Zahlen aufgerundet.

Raster: 24 x 32

Raster-
prinzip



Social Media 1080 x 1350px



Din A4 297 mm x 210 mm

Tischkärtchen



Visitenkarte



DOWNLOAD

Lade jetzt unsere PSD-Vorlage
für Visitenkarten herunter.
Dazu einfach den QR-Code
mit der Handykamera scannen.
[Alternativ dazu der Link
julis.de/cd](http://julis.de/cd)

Banner

65. Bundeskongress

der Jungen Liberalen in Düsseldorf



Flyer

Für ein Land, in dem Du alles werden kannst!

Wir Junge Liberale wollen ein Land schaffen, in dem Du mit Willen, Fleiß und Leistungsbereitschaft alles werden kannst. von diesem Ziel ist Deutschland aber noch sehr weit entfernt! Viel zu häufig entscheiden noch Deine Herkunft, Dein Geschlecht oder dein Umfeld über Deine Chancen. Das wollen wir ändern!

Der Schlüssel zu Chancengerechtigkeit ist für uns weltbeste Bildung. Dafür setzen wir uns ein: von der Kita über die Schule bis hin zu Ausbildung und Studium. **Wir schaffen Bedingungen, die ganz auf Dich zugeschnitten sind und raumen Dir Hürden aus dem Weg, um Benachteiligungen zu überwinden und das Aufstiegsversprechen mit neuem Leben zu füllen.**

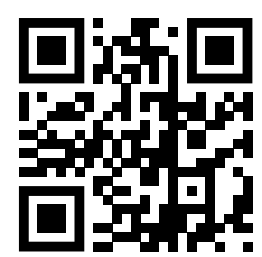


10 Ideen für deinen Aufstieg

- 01** Schon den Kleinsten wollen wir Flügel verleihen durch die beste frühkindliche Bildung. Deshalb setzen wir uns dafür ein, dass **Kitas beitragsfrei** und flächendeckend verfügbar sind. Damit sorgen wir auch für eine bessere **Vereinbarkeit von Familie und Beruf**.
- 02** Wir wollen ein **modulares Schulsystem** schaffen. Jeder Schüler und jede Schülerin verdient eine individuelle Förderung und soll durch mehr Wahlfreiheit die Möglichkeit haben, die eigenen Talente zu entfalten.
- 03** Unsere Schulen müssen endlich die Versäumnisse der Vergangenheit ausgleichen. Wir fordern beste digitale Ausstattung, Infrastruktur und Kompetenz und setzen uns deshalb für einen **Digitalpakt 2.0** ein.
- 04** Beste Bildung gibt es nur mit den **besten Lehrerinnen und Lehrern**. Deshalb wollen wir die Lehrausbildung zu einem dualen Studium reformieren. Zudem wollen wir Lehrkräfte auch nach dem Studienabschluss regelmäßig fortbilden und evaluieren.
- 05** Für Kinder und Jugendliche, die aus ärmeren Familien kommen, erhalten die Schule oder Kita zusätzlich einen **German-Dream-Zuschuss**, um individuelle Förderprogramme zu finanzieren.
- 06** In Zusammenarbeit mit Hochschulen und Kammern wollen wir **Aufstiegsscouts** an unsere Schulen holen, die frühzeitig über Chancen und Ausbildung und Studium informieren und Dir helfen, den für Dich richtigen Weg zu finden.
- 07** Wir wollen ein **update für die berufliche Bildung**. Diese muss modularer und digitaler werden, um unser in der ganzen Welt bewundertes duales Ausbildungssystem fit für die Zukunft zu machen. Jugendliche, die keinen Ausbildungsplatz bekommen haben, wollen wir durch die **zukunftsgarantie** eine Perspektive bieten.
- 08** Deine Aufstiegschancen sollten auch im Studium nicht vom Geldbeutel oder Wohlwollen Deiner Eltern abhängen. Deshalb fordern wir ein **elternunabhängiges BAföG**.
- 09** Kinderbezogene Leistungen des Staates wollen wir im Kinderchancengeld bündeln, um jedem Kind die Entfaltung der eigenen Talente zu ermöglichen.
- 10** Hartz IV darf nicht zur Falle werden! Deshalb müssen die **Hinzuverdienstgrenzen für Jugendliche aus Familien mit ALG II-Bezug abgeschafft** werden!

**Und das war noch
längst nicht alles!**

Erfahre mehr über unser Wahlprogramm
auf julius.de!



DOWNLOAD

Lade jetzt unsere Publisher Vorlage für den Flyer herunter. Dazu einfach den QR-Code mit der Handykamera scannen. **Alternativ dazu der Link julius.de/cd**

Patches

**HINWEIS!**

Du kannst Textilien mit den Julis Patches individualisieren. Dabei sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt!

Pullover



Jutebeutel



Labello



Kondome

**HINWEIS!**

Sticker können sich auch überlagern. Dadurch wird unser Designmotto 'Made to stick' unterstrichen. Jedoch ist weniger mehr! Daher betrachte immer den Zweck des Mediums oder Formates. Ein Kondom ist ein lustiges Giveaway und soll Spaß machen, daher kann das Design dies auch transportieren. Ein Imageflyer hingegen soll seriös die Inhalte der Jugendorganisation widerspiegeln.

Lecktuch



Longpapers



Feuerzeug



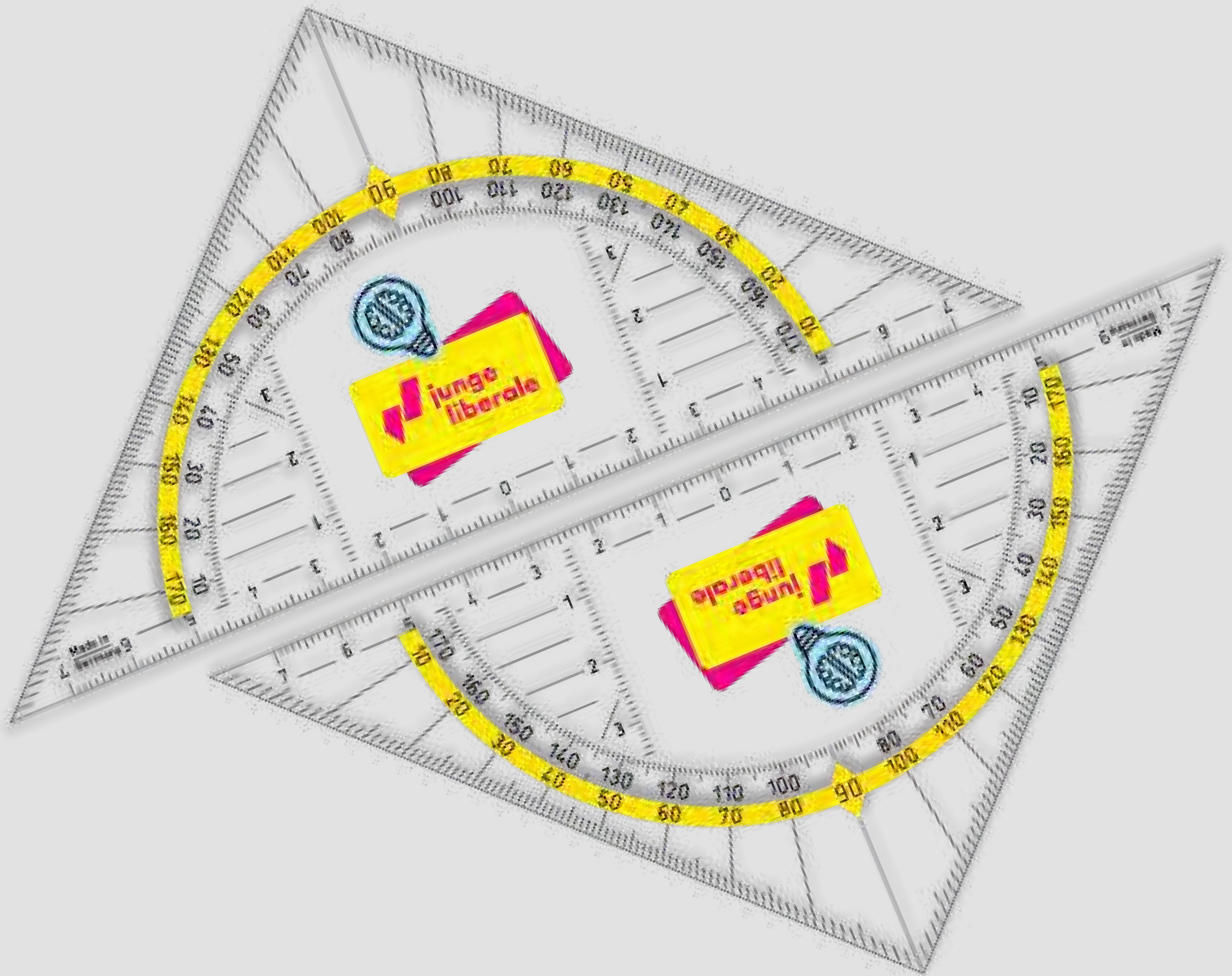
Kugelschreiber



stickerset



Geodreieck

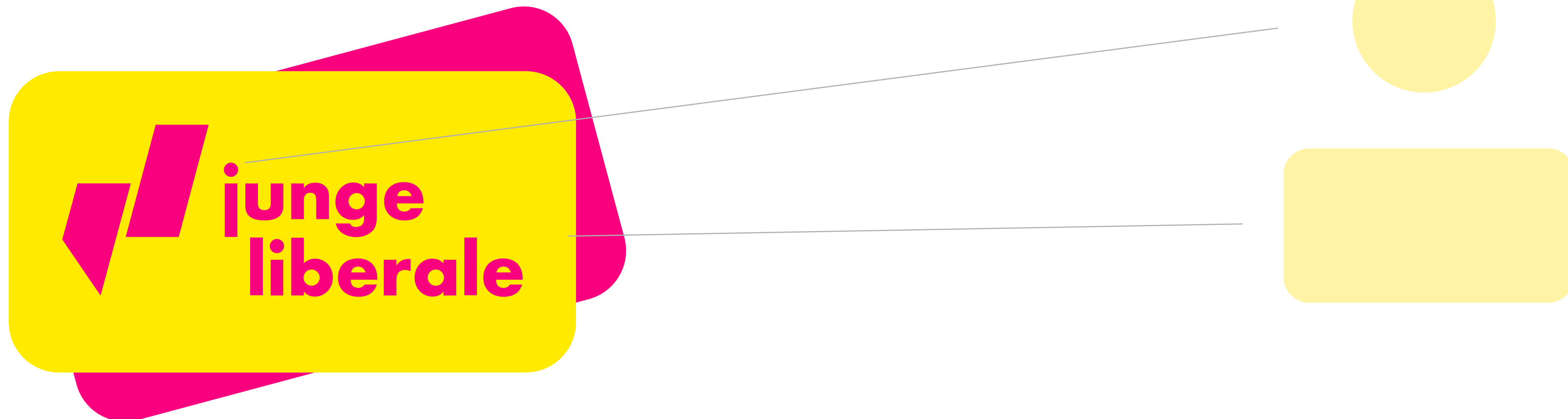


Einkaufschip



Social Media

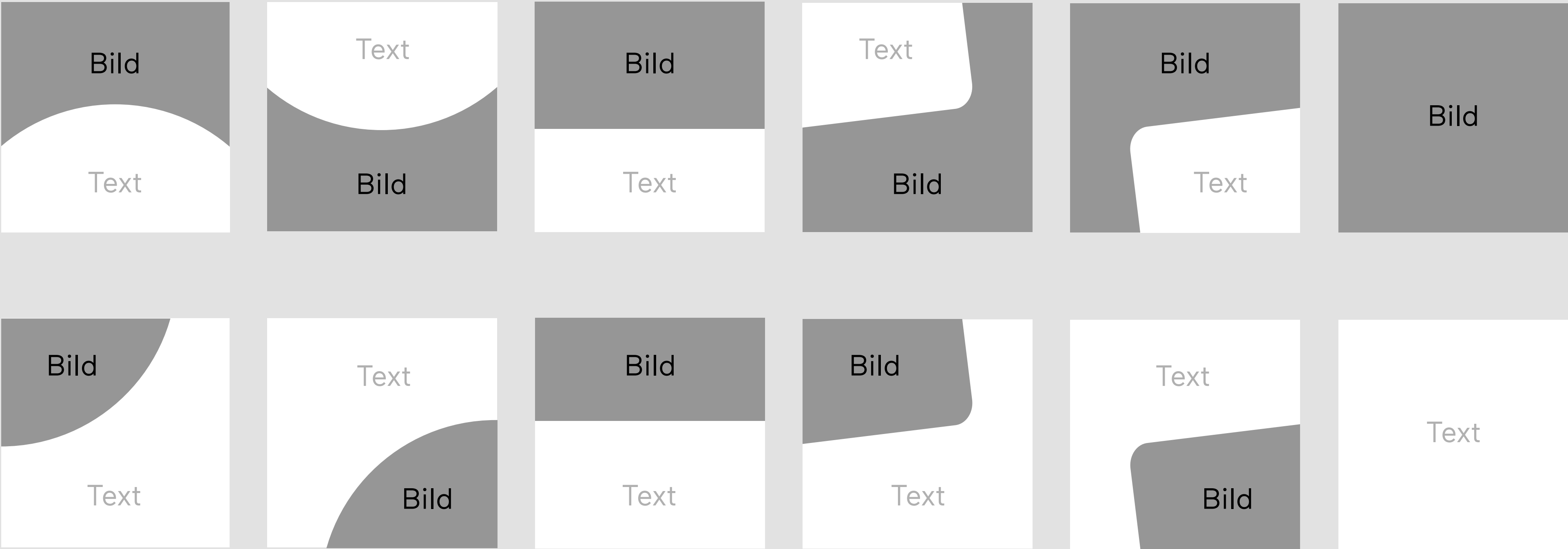
Social Media Systematik



Abgeleitet vom Logo, ergeben sich zwei Grundformen.
Der **Kreis** und das **abgerundete Rechteck**

Social Media
systematik

Daraus ergeben sich folgende Layoutmöglichkeiten
im Kachelgenerator:



Social Media
Systematik

Daraus ergeben sich folgende Layoutmöglichkeiten
im Kachelgenerator:



Zitat Kachel



Gedenk-und Trauerpost



Statement Post



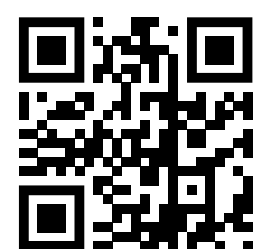
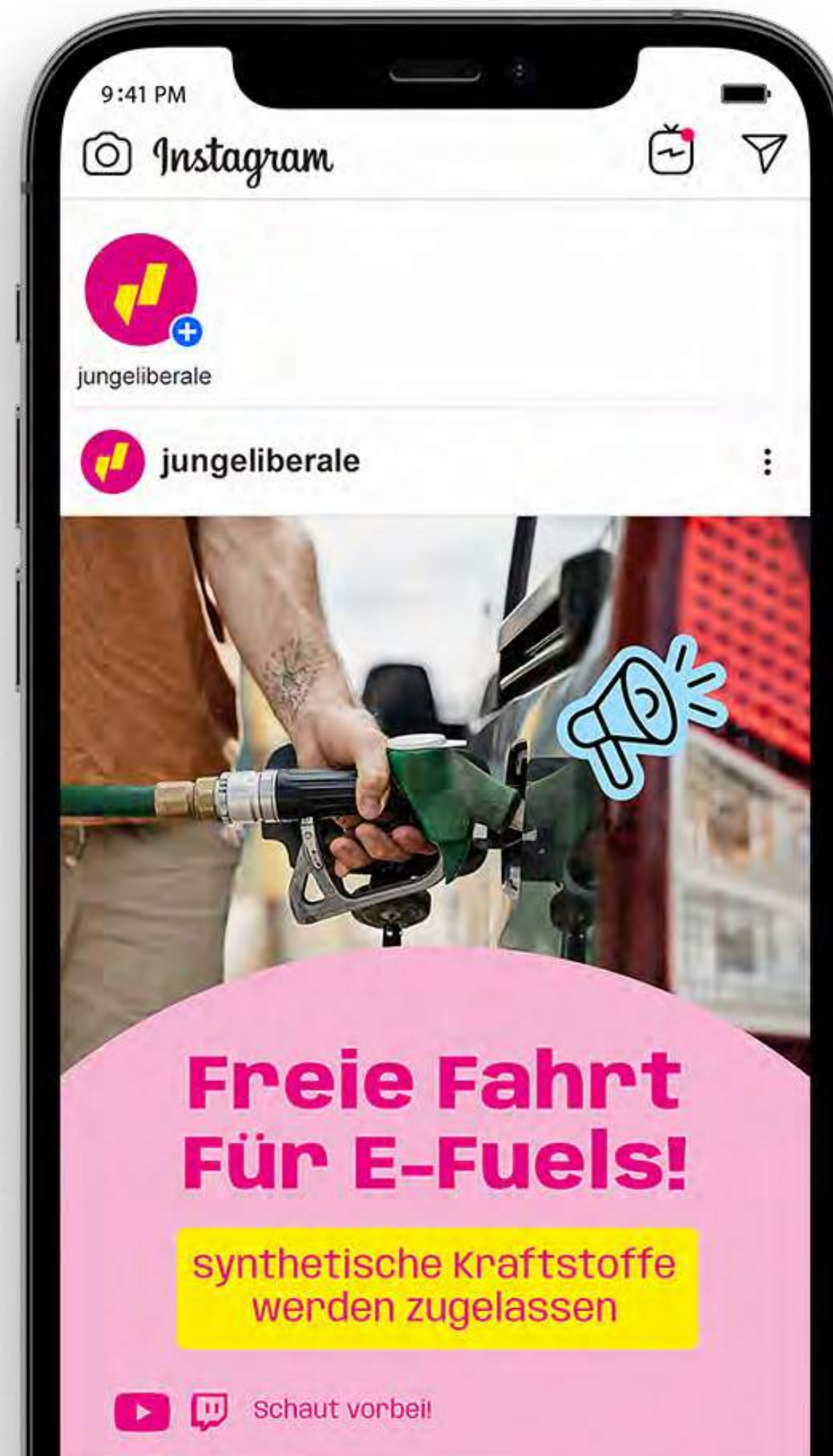
Slider Kachel

HINWEIS!
Mithilfe unserer Vorlagen für
verschiedene Grafikprogramme
ist Deine Auswahl noch größer.

Social Media Vorlagen

Für Instagram Posts verwende z.B.
Unseren **JuLis Kachelgenerator**

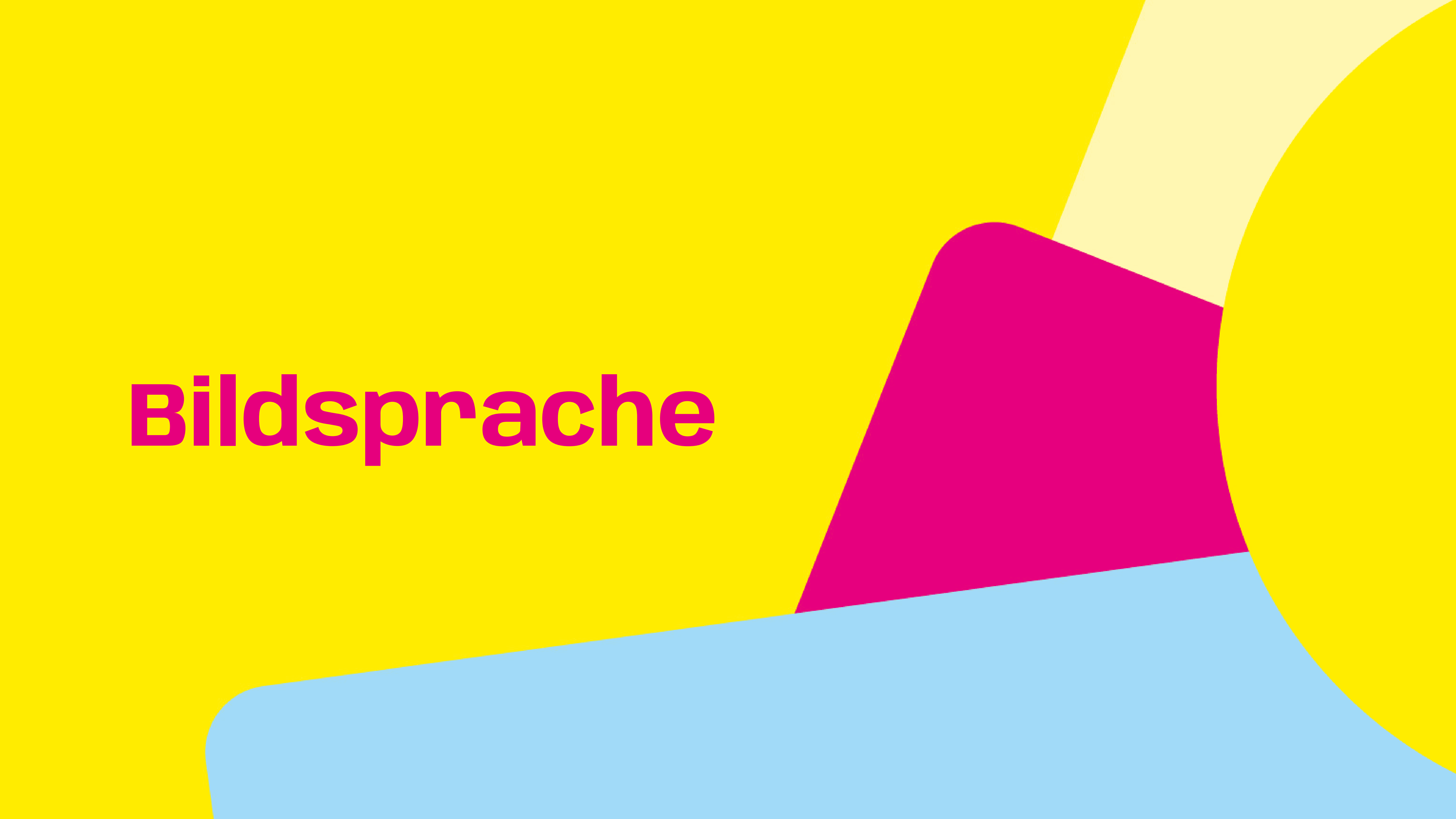
Für Instagram Storys verwende z.B.
Unsere **Canva Vorlage**



ZUGANG

Den JuLis Kachelgenerator & alle Canva Storyvorlagen findest Du unter unseren QR-Code. Einfach mit der Handykamera scannen.

Alternativ dazu der Link julis.de/cd

The background features a solid yellow field. On the right side, there is a large, semi-circular shape in a bright yellow color. Overlapping this and the main yellow field are two other shapes: a magenta shape with a rounded top-left corner and a light blue shape with a rounded bottom-left corner. The text 'Bildsprache' is positioned on the left side of the image, centered vertically relative to the middle of the frame.

Bildsprache

Plakatier mit uns das JuLiversum. Mit unseren authentischen, vielfältigen Bildern weißt Du immer, wofür wir stehen.



**Bild-
sprache**

Unsere Bildsprache ist dokumentarisch! Dadurch fangen wir Natürlichkeit ein, mit echten Situationen und echten JuLis.

Für mehr Transparenz und Nähe verwende eigenes Bildmaterial, wenn möglich.



**stock-
material**

Und wenn es mal Stockmaterial sein muss, findest Du geeignetes Bildmaterial hier:

[pixabay](#)

[unsplash](#)

[pexels](#)

Thema: Christopher Streetday

- rainbow, light
- rainbow flag
- diversity
- people, group
 - LGBTQ
- colorful love



HINWEIS!

Versuche in der Bildersuche Dein gesuchtes Motiv zu umschreiben. Suche nicht direkt nach 'Christopher Street-day', versuche stattdessen lieber people, rainbow light, group, colorful... Damit findest Du Ergebnisse, die das Thema metaphorisch umsetzen und vermeidest peinliche Stereotypen.

Impressum

Konzeption & Gestaltung:



Marken von Freunden GmbH

An der Germania Brauerei 1
48159 Münster

+49 251 - 27 047 027
hallo@mvonf.de
mvonf.de

Die gezeigten Entwürfe sollen die Gestaltungsprinzipien verdeutlichen und sind keine vollständige Sammlung fertiger Vorlagen.

Auch die Abbildungen im Bereich Bildsprache verstehen sich als Anregungen für Fotografen und Gestalter und sind keine Bilddatenbank.

